
GERMAN UPA

Mitgliederversammlung

Dresden, 04.09.2018



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals



Sponsoren Gold





Sponsoren Silber





Sponsoren Bronze



HUMAN
INTERFACE
DESIGN



MODERATOR



Agenda

Teil 1

- Begrüßung durch den Vorstand
- Aktivitäten
- Branchenreport
- Aktivitäten und Wahl National Expert
- Aus den Arbeitskreisen
- Usability Achievement Award
- Mitglieder- und Kassenbericht

Teil 2

- Bericht der Kassenrevisoren
- Genehmigung und Abstimmung des Haushaltsvorschlags
- Anträge
- Entlastung und Wahl des Vorstandes

ENDE - UPA After Work Meetup

ABSTIMMUNG

Aktivitäten

02

Bericht der Präsidentin

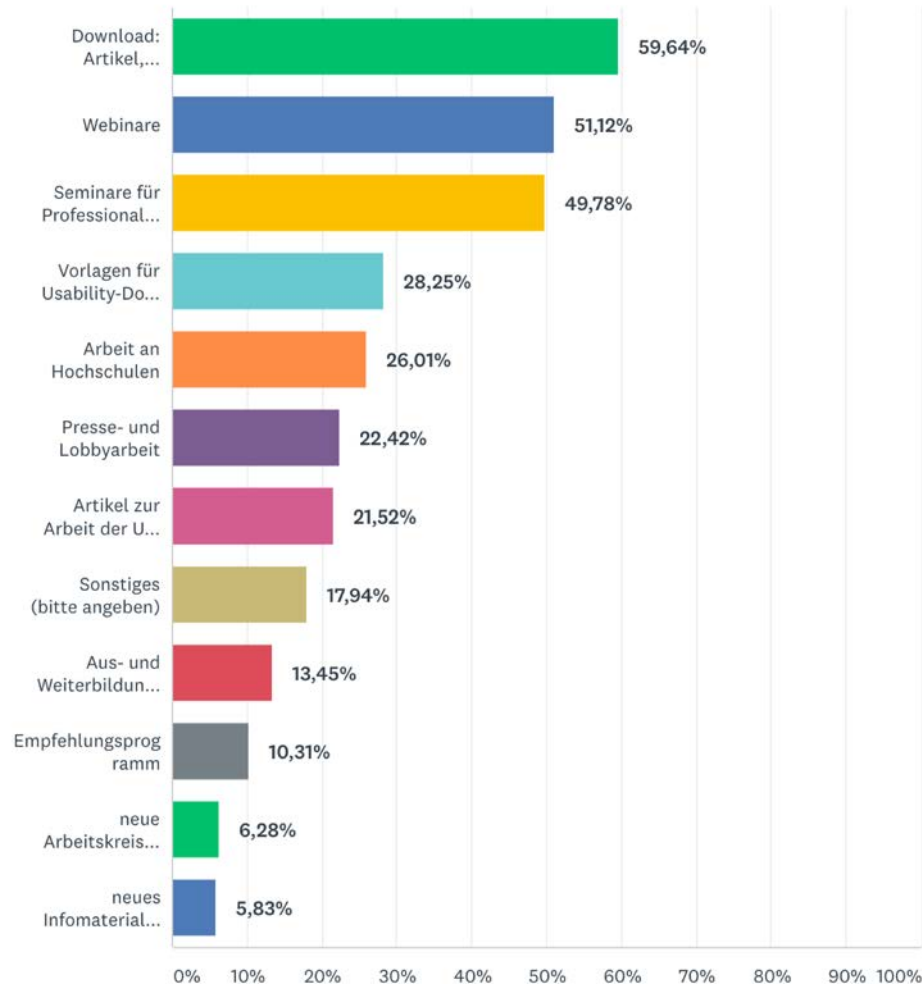


Aktivitäten der Präsidentin

- Repräsentation
World Usability Day Stuttgart
UIG
Bitkom
- UX Challenge
- neue AKs
AK Interkulturalität
- Mitgliederbefragung
- Firmenmitgliedschaft
- Zwei Vorstandssitzungen / Jahr
- monatliche Skype Calls / Telkos
- Finanzamt
- Social Media



Weitere Aktivitäten und Angebote?



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Download: Artikel, Veröffentlichungen, Bücher, Folien	59,64%	133
▼ Webinare	51,12%	114
▼ Seminare für Professionals ("Spring School")	49,78%	111
▼ Vorlagen für Usability-Dokumente (welche? schreib unten unter Sonstiges)	28,25%	63
▼ Arbeit an Hochschulen	26,01%	58
▼ Presse- und Lobbyarbeit	22,42%	50
▼ Artikel zur Arbeit der UPA (Presse, Blog, Webseite...)	21,52%	48
▼ Sonstiges (bitte angeben)	Beantwortungen 17,94%	40
▼ Aus- und Weiterbildung für Jugendliche, z.B. an Schulen	13,45%	30
▼ Empfehlungsprogramm	10,31%	23
▼ neue Arbeitskreise (welche? schreib unten unter Sonstiges)	6,28%	14
▼ neues Infomaterial / Broschüren (welche? schreib unten unter Sonstiges)	5,83%	13

Befragte gesamt: 223



Links zur neuen Umfrage

- Teilnahme unter <https://www.surveymonkey.de/r/9RZYTL9>
- *offen bis 15. Oktober 2018*



Jetzt teilnehmen!

Bericht des Vizepräsidenten



Aktivitäten des Vize-Präsidenten

- Mensch und Computer UP 2018
- World Usability Day 2018
- Kooperationen
- Veranstaltungen
- UPA Webinare



UP18 & WUD18

- Vorbereitung & Durchführung in Dresden
- Vorbereitung der Konferenz in Hamburg (8.-11. September 2019)
- Vorbereitung der Konferenz in Magdeburg (6.-9. September 2020)
- Unterstützung des World Usability Day
- nächster am 8. November 2018
Thema: "UX Design for Good or Evil?"
- Unterstützung der WUD Teams (Beratung, Material & Finanzen)
- Call/FAQ mit Organisatoren

Mensch und Computer 2018

World Usability Day 2018

Kooperationen

1 Bitkom e.V.

Rollenideal "Digital Design"

Digital Design Manifest

Ausarbeitung UPA

Positionspapier



2 GI e.V.

Intensivierung MuC-Kooperation





Veranstaltungen & Termine

2018	25.02. - 27.02.2018	German UPA Winterschool
	03.07.2018	UIG Tagung 2018 (Mannheim)
	25.06. - 28.06.2018	DWX Developer Week 2018 (Nürnberg)
	05.07. - 06.07.2018	Vorstandstreffen in Köln
	19.08. - 21.08.2018	German UPA Summerschool
	19.10. - 20.10.2018	Vorstandstreffen
	10/11 2018	Treffen der AK-Leiter
	08.11.2018	World Usability Day 2018



Veranstaltungen & Termine

2019

24.02. - 26.02.2019

German UPA Winterschool

30.05.2019

UX-Challenge

21.07. - 23.07.2019

Summer School

08.09. - 11.09.2019

MuC / UP 19 in Hamburg



UPA Webinare



Referent
Matthias Schroeder

Mitglieder kostenfrei | Externe gegen Gebühr

04.07.2018 | Sarah Diefenbach
“UX als Erfolgsfaktor”

09.08.2018 | Björn Braune
“ROI of UX”

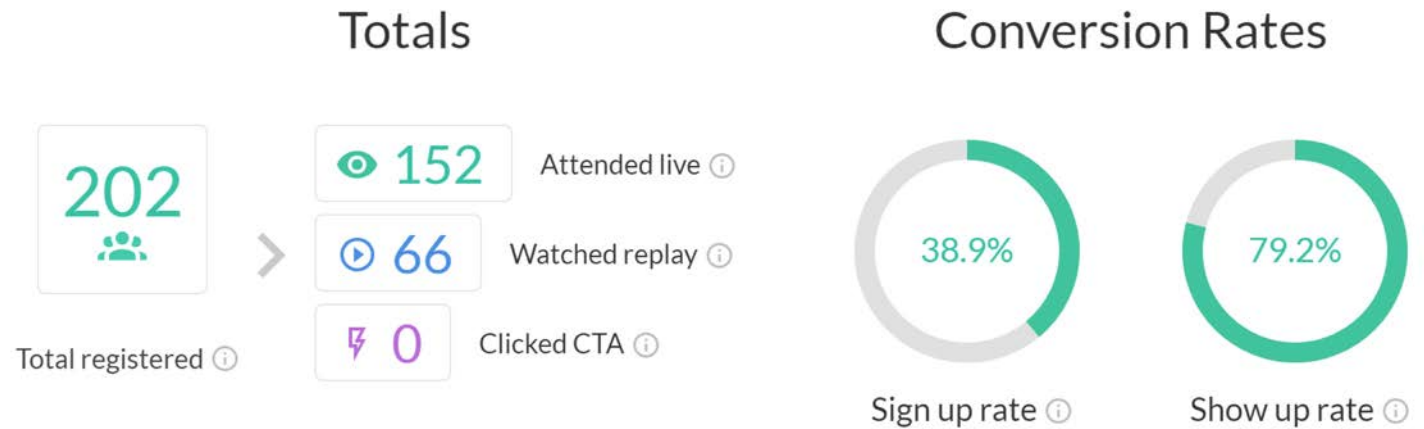
13.09.2018 | Thorsten Wilhelm
“UX im Unternehmen verankern”

10.2018 | Ulf Schubert (in Planung)



UPA Webinare

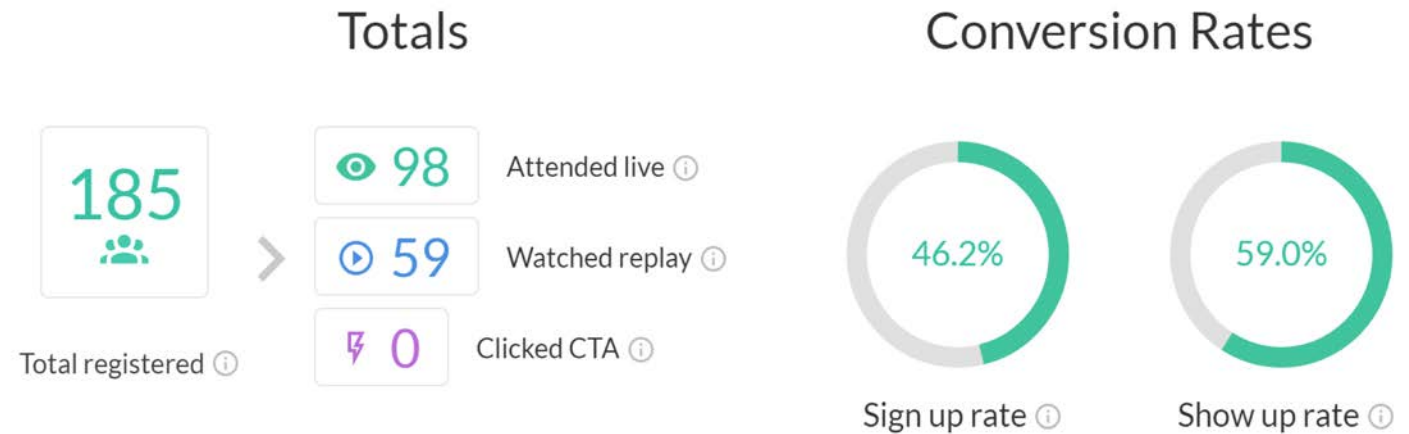
04.07.2018
Sarah Diefenbach
“UX als Erfolgsfaktor”





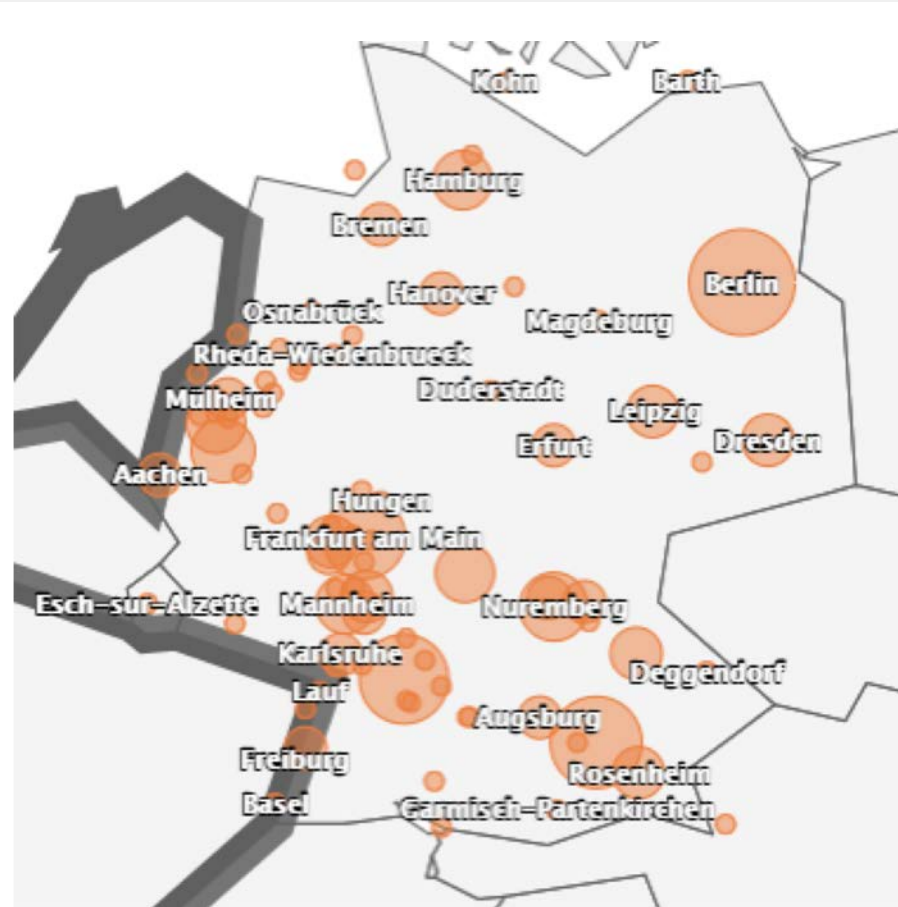
UPA Webinare

09.08.2018
Björn Braune
“ROI of UX”





UPA Webinare



Bericht des Schriftführers



Aktivitäten des Schriftführers

- GermanUPA Website
- Website Relaunch
- Mitgliederverzeichnis ist angebunden
- Interner Bereich für Mitglieder angelegt
- Anpassungen an DSGVO
- Neue Geschäftsstelle in Magdeburg



Planung Schriftführers

- Website
- Fragebogenmatrix des AK User Reseach soll aufgebaut werden
- Interner Bereich soll mit Webinar Inhalten, Newsletter Archiv & Rechnungsablage erweitert werden
- Optimierungen der Website Navigation, Vereinheitlichung der Bezeichnungen



Bericht des Marketing Vorstandes



Aktivitäten PR und Marketing

- Kommissarischer Vorstand
- Rückblick
- Ausblick
- UPA Living Brand
- Strategie
- Team
- Aufruf



Kommissarischer Vorstand

12/2017

Iris Detemple als Vorstand PR und Marketing ausgeschieden

01/2018

Holger Fischer als kommissarischer Vorstand eingesetzt

08/2018

Monika Gillessen als Referentin zur Unterstützung berufen



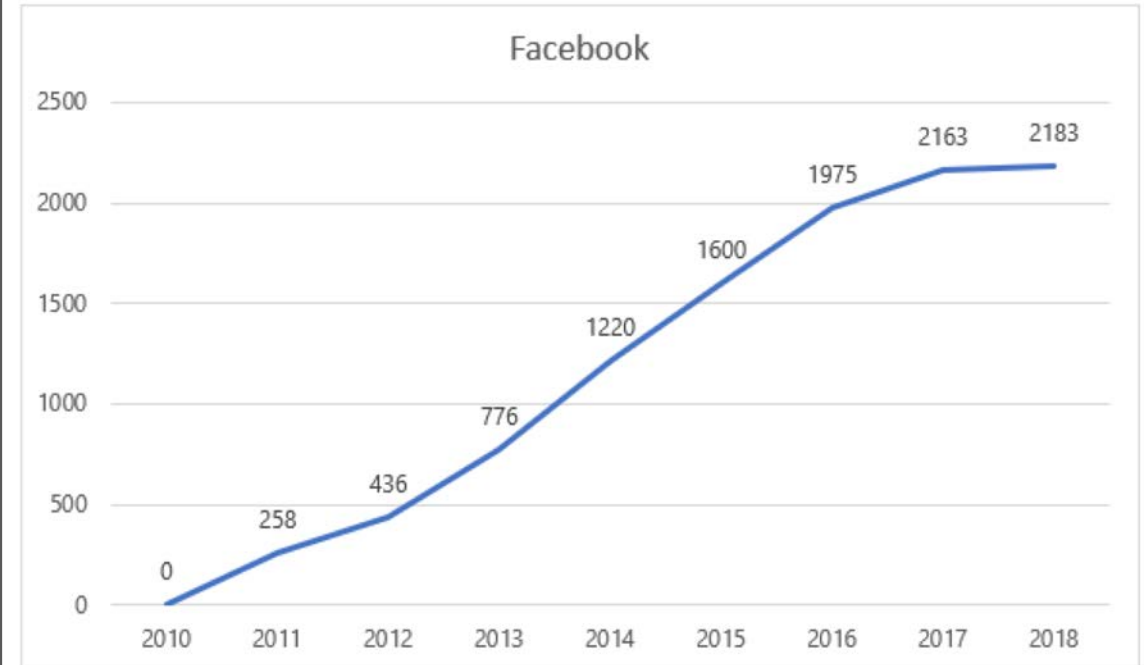
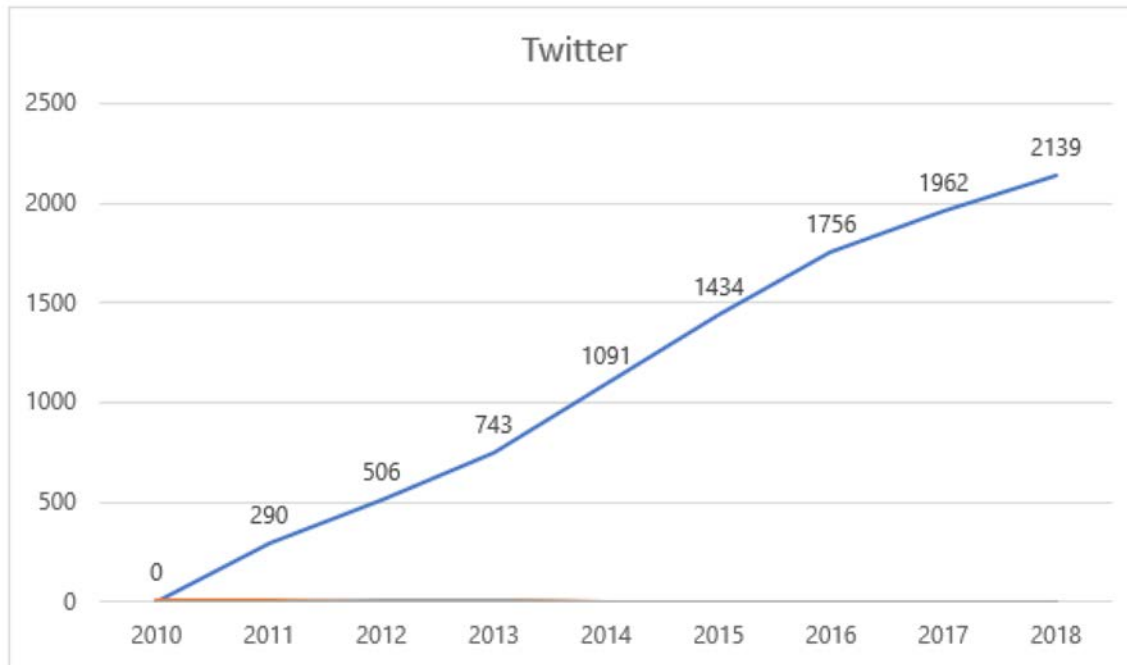


PR und Marketing Rückblick

- Blog/Aktuelles, Facebook (>2100 Fans), Twitter (>2100 Follower)
- Veranstaltungstipps 2018
- Beiträge über AKs, RG und MG
- Pressemitteilung WUD 2017
- Neue Materialien: Sticker, Poster, Postkarten, Methodenkarten, AK Flyer
- Regelmäßige MG Newsletter: interessante & wichtige Infos
Rabatte für WS & Events
Aktuelles aus den AKs & RG
Neue Sponsoren/Förderer
- seit Mai 2018: Newsletter in neuem Gewand



PR und Marketing Rückblick





PR und Marketing Ausblick

- Weiterhin regelmäßiger Mitglieder-Newsletter und in Zukunft – über die neue Website – auch für Gäste
- Auch in 2018 werden GermanUPA Reporter auf den einzelnen World Usability Days zu sehen sein
- Mehr externe Kommunikation, insbesondere durch unsere Mitglieder mitgestaltet
- Blog-Beiträge und Fachartikel in Fachfremden Blogs und Magazinen

Die GermanUPA und ihre Mitglieder haben etwas zu sagen – unterstützt uns!



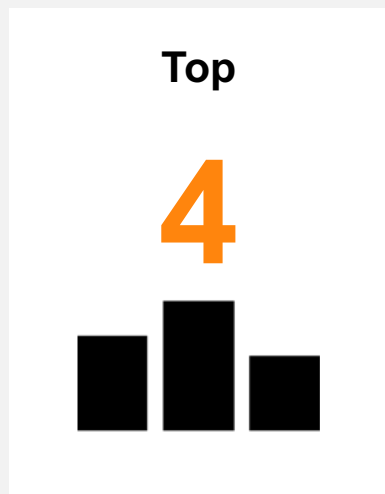
UPA LIVING BRAND

Zielbild & Weiterentwicklung

Mittwoch, 9:00-10:30 Uhr, Seminarraum 3-4



PR und Marketing Strategie



1



Mitgliedern aktiv eine stärkere Plattform zum Mitwirken/-gestalten bieten

2



Austausch zwischen den Mitgliedern stärken

3



Sichtbarkeit bei UXlern verstärken

- German UPA als Content-Aggregator
- Darstellung “Was können wir für euch tun” verstärken (bspw. Events im Kalender aufnehmen & posten über SocialMedia)
- “Wir brauchen Engagement. Macht mit!”
- Eigeninitiativ, regionale Gruppen mit einbinden und Sichtbarkeit bieten (bspw. UserGroups, Stammtische, etc.) [UXCGN, UXBN, ...]

4



Außendarstellung weiter ausbauen

- Wirtschaft, Geschäftsführer, angrenzende Berufe



Neues Konstrukt: Team Marketing und PR



**Interne
Kommunikation**

Aleksej Wachs



Webinare

Matthias Schröder



**Externe
Kommunikation**

Nicole Charlier



**Netzwerk &
Lobby**

Monika Gillessen



Creative Director

Oliver Gerstheimer

Team Presse

Team Netzwerk



German UPA goes Public – Join the Taskforce!

- Wir wollen uns stärker in der Öffentlichkeit einmischen
- Hast du etwas zu sagen und hast Lust, dich zu engagieren?
- Wir brauchen Beiträge, die wir in Fach- und Management-Publikationen sowie Blogs veröffentlichen können!
- Wir brauchen Pressemitteilungen, die bei Fachleuten, und auch jenseits der Fachkreise, Interesse wecken!
- Wir brauchen Netzwerker, die Kontakte zu wichtigen Personen in Politik und Wirtschaft knüpfen möchten!

Melde dich beim Team unter presseinfo@germanupa.de

Bericht des Fachvorstandes



Aktivitäten des Fachvorstandes

- UP18 Programmkomitee
- Regionalgruppen
- Branchenreport 2018
- National Expert für UXQB
- Arbeitskreise
- Internationales – UXPA



Programmkomitee

- Astrid Beck (German UPA / GUI Design)
 - Kay Behrenbruch (Benkana Interfaces GmbH & Co. KG)
 - Martin Beschnitt (eresult GmbH)
 - Oliver Gerstheimer (chilli mind GmbH)
 - Monika Gillessen (Freiberuflerin)
 - Anne Hess (Fraunhofer IESE)
 - Oliver Jacobs (ergonomics.)
 - Michael Jendryschik (MAXIMAGO GmbH)
 - Jasmin Kuhn (itemis AG)
 - Andreas Lehmann (Lemisoft)
 - Steffen Hess (German UPA / Fraunhofer IESE)
 - Holger Fischer (German UPA / Universität Paderborn, SICP)
 - Nikolai Pärsch (Dr. Ing. h.c.F. Porsche AG)
 - Ulf Schubert (Datev eG)
 - Björn Senft (Universität Paderborn, SICP)
 - Birgit Stenzel (Datev eG)
 - Marcus Trapp (Fraunhofer IESE)
 - Markus Weber (Centigrade GmbH)
 - Dominique Winter (OBI next)
-
- Roman Reindler (Fiducia & GAD IT AG)
 - Thomas Jackstädt (JAWECO)

110 Einreichungen, **364 Gutachten**, Coaching Prozess, PC-Konferenz, 62% Annahme



Regionalgruppen

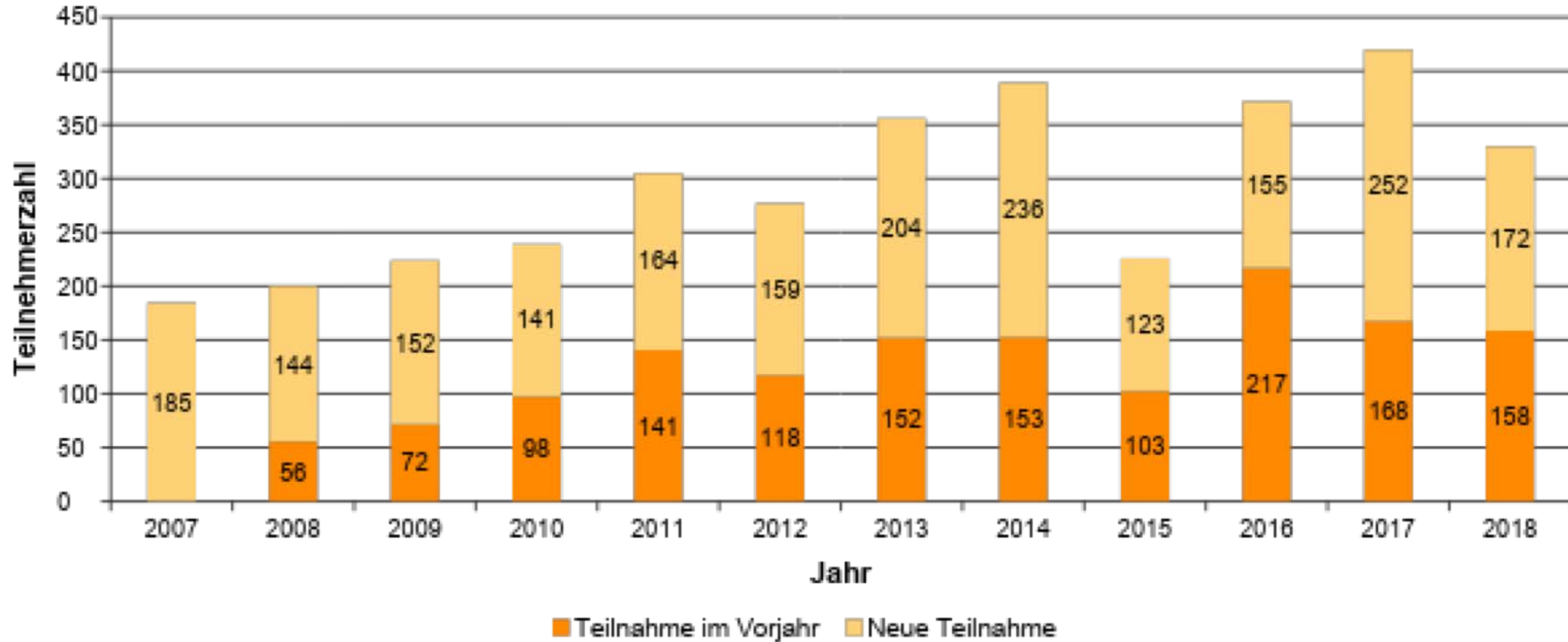
- Berlin
- Bremen/Oldenburg
- Franken
- Frankfurt/Main
- Hannover
- Hamburg
- Karlsruhe
- Kassel
- Niederbayern
- München
- Oberpfalz
- Rhein-Neckar
- Rhein-Ruhr
- Stuttgart

Branchenreport

03



Branchenreport





Der „durchschnittliche“ Teilnehmer ...

- ... ist **männlich** [52%]
- ... ist **35 Jahre** [Ø] alt
- ... arbeitet in **Bayern** [29%]
- ... studierte **Psychologie** [14%]
- ... hat einen **Master-Abschluss** [32%]
- ... hat **7 Jahre Berufserfahrung** [Ø]
- ... hat eine Zusatzausbildung als „**Certified Professional for Usability and User Experience**“ [50%]
- ... nutzt zur **Weiterbildung** vor allem den **Austausch mit Kollegen** [81%]



- ... ist **Angestellter** [85%]
- ... arbeitet seit **4 Jahren** im **Unternehmen** [Ø]
- ... hat **150 Kollegen** [median]
- ... trägt die Berufsbezeichnung **User Experience Designer** [18%]
- ... verwendet **75% der Arbeitszeit** auf Tätigkeiten im Bereich **UX/Usability** [Ø]
- ... schätzt die **Vielfalt** und **Abwechslung**
- ... ist **eher bis sehr zufrieden** mit der derzeitigen Tätigkeit [61%]
- ... verdient **53.701€** brutto im Jahr [Ø]

Aktivitäten und Wahl National Expert

04



National Experts seit September 2016

National Experts



Guido Tesch



Kay Behrenbruch



UXQB



Zusammenschluss internationaler Experten
zur Entwicklung und Pflege des Zertifizierungsprogramms „Certified Professional for Usability and User Experience“

Mitgliedsorganisationen





Zertifikate des UXQB

- Foundation Level CPUX-F
- Advanced level
- User Requirements Engineering (CPUX-UR)
- Usability Testing and Evaluation (CPUX-UT)
- In der Planung: Interaction Specification, Information Architecture and Prototyping (CPUX-IIP)



Tätigkeiten 09/2017 bis 09/2018

- Curriculum zu CPUX-F Version 3 – Viele Fachdiskussionen und Reviews
- Review der neuen geheimen Testfragen zu CPUX-F
- Review des FAQ-Dokuments zum neuen CPUX-F Curriculum
- Guido Tesch: Einheitliche Übersetzungsregeln für alle UXQB-Dokumente



Wahl der beiden National Experts für 2018/2019

- Wahlberechtigt waren alle Mitglieder, die in einem German UPA Arbeitskreis mitwirken
- Abgabe von 2 Stimmen
- 2 vorgeschlagene Kandidaten
- Voraussetzung zur Aufstellung zur Wahl (min. 1 Jahr Mitglied, min. 5 Jahre Usability, min. 1 Jahr aktiv im Verein)

Formal wurde auf die Wahl auf Grund von nur 2 Kandidaten verzichtet!



National Experts - Wahlergebnis

**National Experts
2018/2019**



Guido Tesch



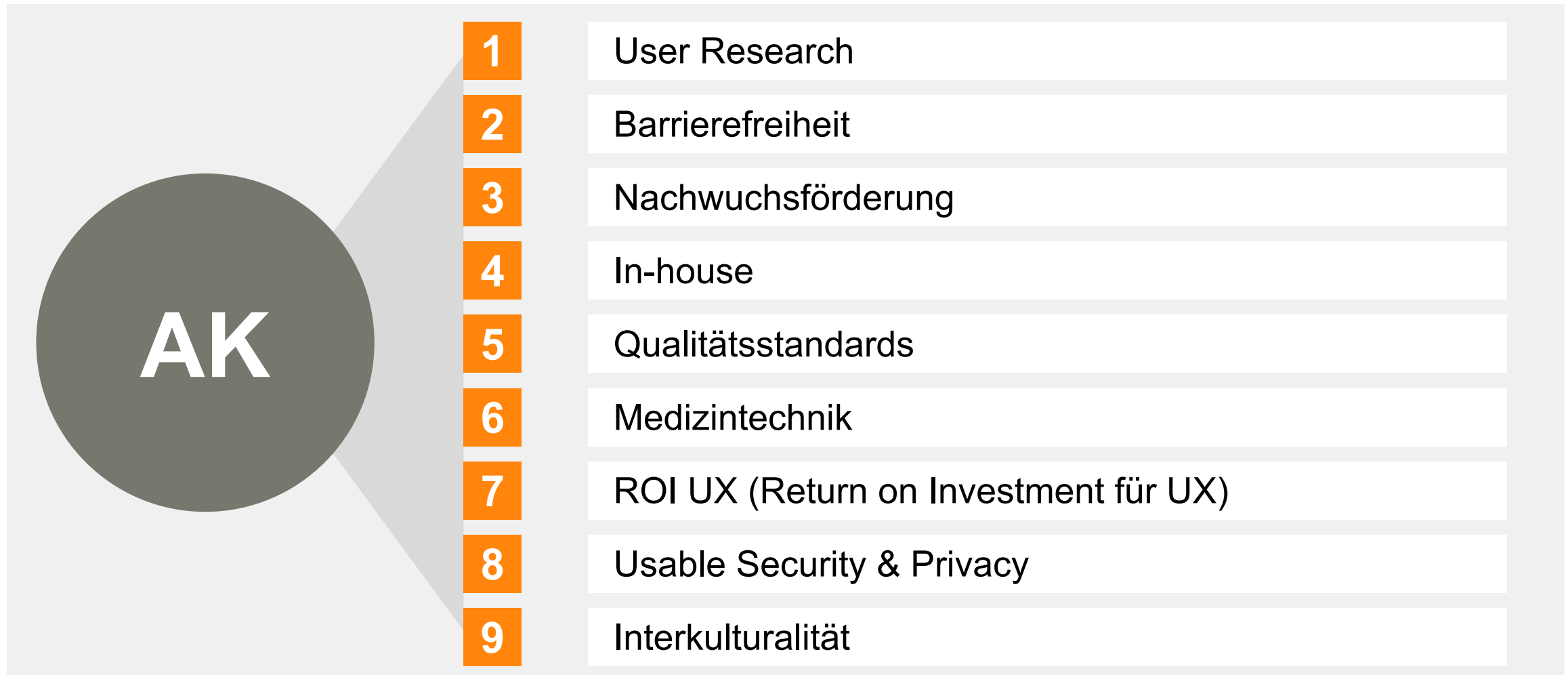
Kay Behrenbruch

Aus den Arbeitskreisen

05



Arbeitskreise – AK Madness



01 USER RESEARCH



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals



Unser AK





Aktivitäten in vergangenen Jahr





Methodensammlung

24 Methoden
Was, Wie, Wann und Warum?
Aufwände: Kosten, Zeit, Personal
Wer?





User Research im Branchenreport



Anteil User Research an UX Aufgaben
Berufsbezeichnungen
Gehaltsverteilung
Herausforderungen




Fragebogenmatrix: Clusterung nach Dimensionen



Sammlung aller erhobenen Facetten eines Fragebogens
Clusterung nach Ähnlichkeit
Ziel: Aussagekräftiger Filter



AK Workshop in Mannheim



Status Quo
Zukünftige Themen
Workshop Mensch & Computer
Fragebogenmatrix
Methodensammlung
Branchenreport Auswertung



Nächstes Jahr: M&C Workshop

Workshop auf M&C: Mittwoch ab 9 Uhr
Was macht gutes User Research aus?
Welche unterschiedlichen Erwartungen gibt es?



Nächstes Jahr: Fachschrift



Erstellung Fachschrift für Einsteiger und Interessierte

Was – Prozess – Akquise – Planung –
Methoden – Auswertung und Präsentation –
Praktische Herausforderungen –
Praxisbeispiele – weiterführende Infos

02 BARRIEREFREIHEIT



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals



AK Barrierefreiheit 2017/ 2018

- aktuell 21 aktive Mitglieder
- gemeinsame Telefonkonferenzen in 4 - 8 wöchigen Abständen
- Gliederung des AKs in kleinere thematische Arbeitsgruppen: Gesetze und Richtlinien, Statistiken & Zahlen, Future Track, Barrierefreiheit testen, Best Practice, Öffentlichkeitsarbeit

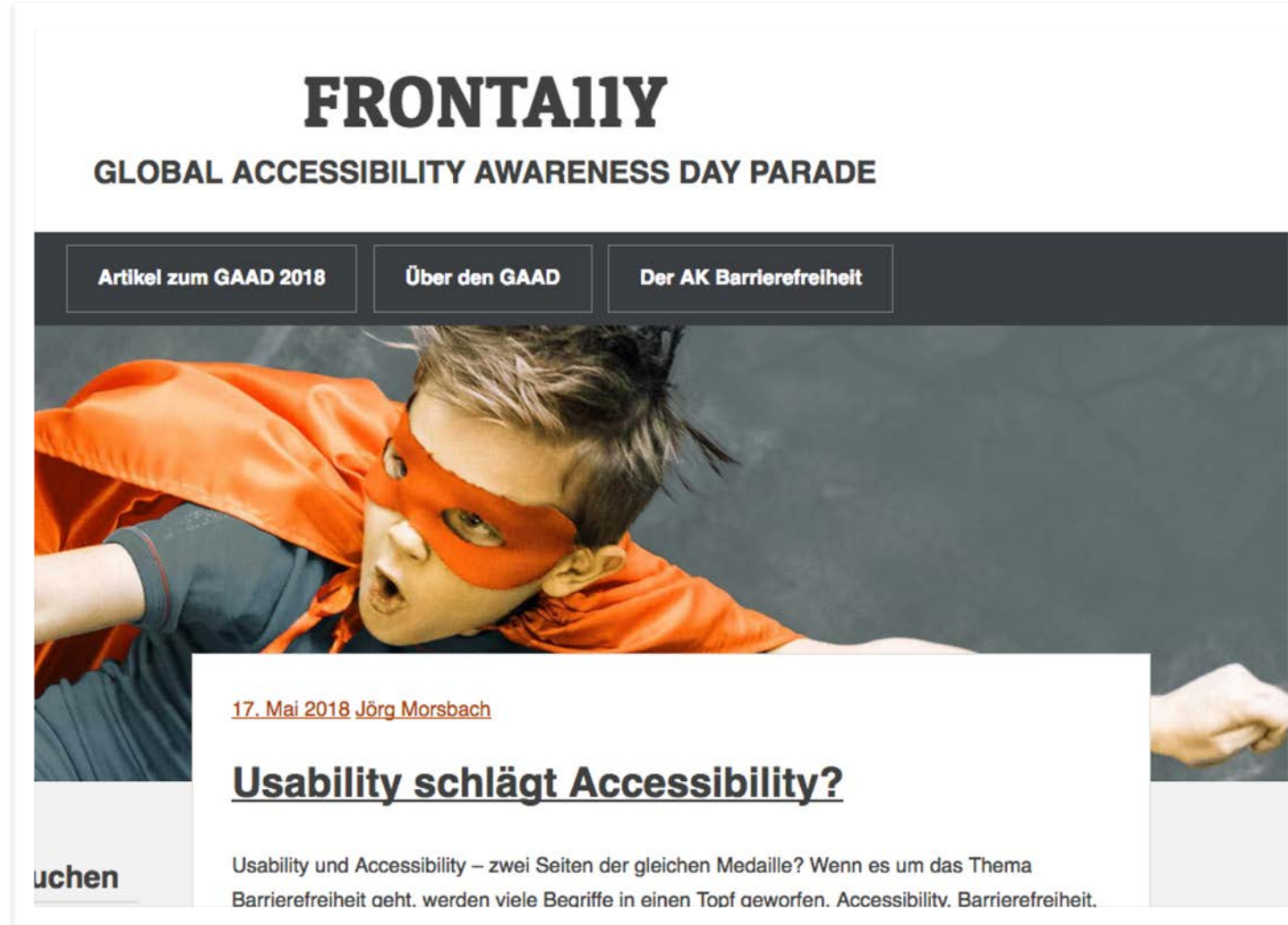
Arbeitskreis-Treffen in Fulda am 12. Mai 2018

- Einblick in die Arbeitsgruppen, EU Richtlinie 2016/2102, Diskussion über Aufgaben und Selbstverständnis des AK



Blog fronta11y.org

- Artikelserie veröffentlicht zum Global Accessibility Awareness Day am 17. Mai 2018
- Insgesamt 11 Artikel von 7 Autoren
- Thema Accessibility & Usability



FRONTA11Y
GLOBAL ACCESSIBILITY AWARENESS DAY PARADE

Artikel zum GAAD 2018 Über den GAAD Der AK Barrierefreiheit

17. Mai 2018 Jörg Morsbach

Usability schlägt Accessibility?

Usability und Accessibility – zwei Seiten der gleichen Medaille? Wenn es um das Thema Barrierefreiheit geht, werden viele Begriffe in einen Topf geworfen. Accessibility. Barrierefreiheit.

uchen

03 NACHWUCHSFÖRDERUNG



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals



Aktivitäten AK Nachwuchsförderung

- UPA Summer School seit 2011
- UPA Winter School seit 2017
- UX Challenge seit 2017
- UPA Profis für Profis 
- UP-WS16, Di 11:00 - 12:30 Workshop Nachwuchsförderung
- FB Gruppe Alumni German UPA Summer und Winter School

04 IN HOUSE



GERMAN UPA

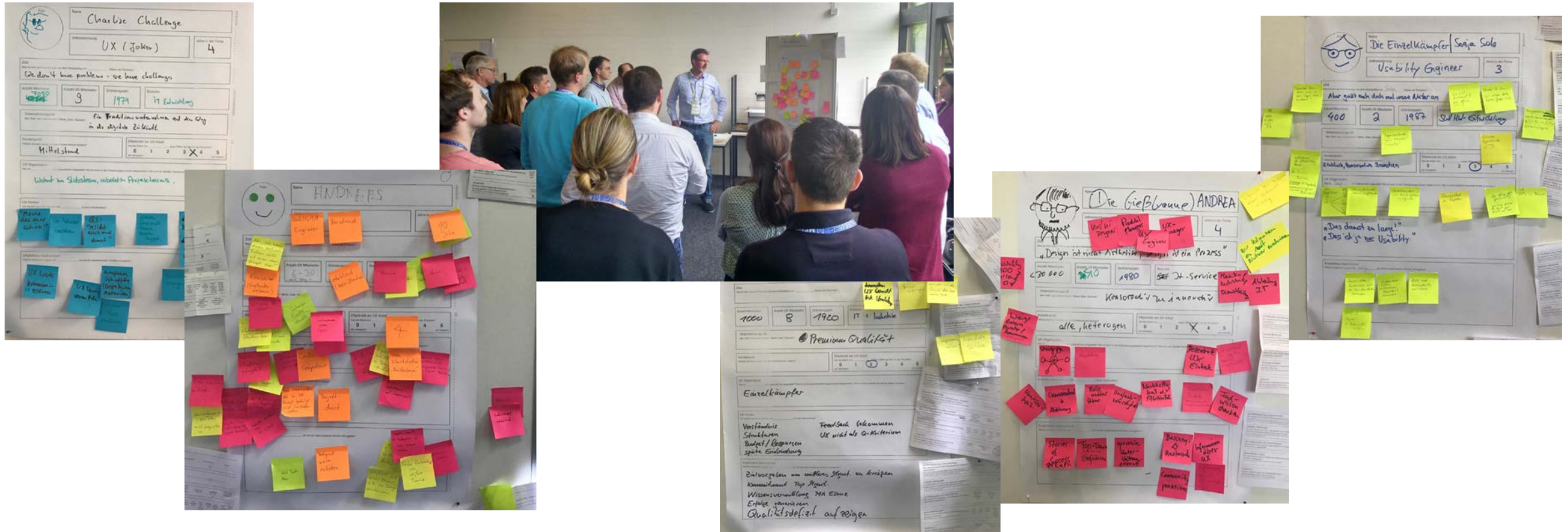
Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Aktivitäten der letzten 12 Monate

Herbst 2017

Auswertung der Ergebnisse des Workshops auf der MuC 2017

“Von kleinen Enablern und großen Newbies”





Aktivitäten der letzten 12 Monate

Januar 2018

Formierung von Unterarbeitsgruppen”

AG Interviews

Organisations-
formen, Hürden und
Strategien von
Inhouse
Professionals

AG Ziele

Ausrichtung,
Zielgruppe und
Kernthemen des
AK

AG Hochschule

Wegbereiter der
Zusammenarbeit
mit akademischen
Partnern

AG Methodenkit

Aufbau einer
Methodensammlung
für Inhouse
Professionals

Aktivitäten der letzten 12 Monate

seit Juni 2018: Vorbereitung des Workshops auf der MuC 2018 in Zusammenarbeit mit dem AK ROI

Situation?

“Nutzenargumentation von UUX-Aktivitäten”

Kennzahl?



Stakeholder?

Hürden?

Argument?



Ausblick 2018/2019

Vision & Ziele

Publikation?

**Ergebnisse der
Interviews**

Kooperationen



Aktive Mitglieder 2017/2018



Gloria Bonet Serra
EnBW



Peer Dierolf
Carl Zeiss



Carmen Fehrenbach
Deutsche Telekom



Andreas Nawrath
T-Systems



Melanie Ganzhorn
Trumpf



Jonathan Diehl
Inform



Juliane Emisch
Lufthansa Industry
Solutions



Matthias Denke
Axa



Sandra Riedewald
Proceq SA



Christiane Schmidt
Init AG



Holger Könemann
smartsteuer GmbH



Julia Käfer
Pixum

05 QUALITÄTSSTANDARDS

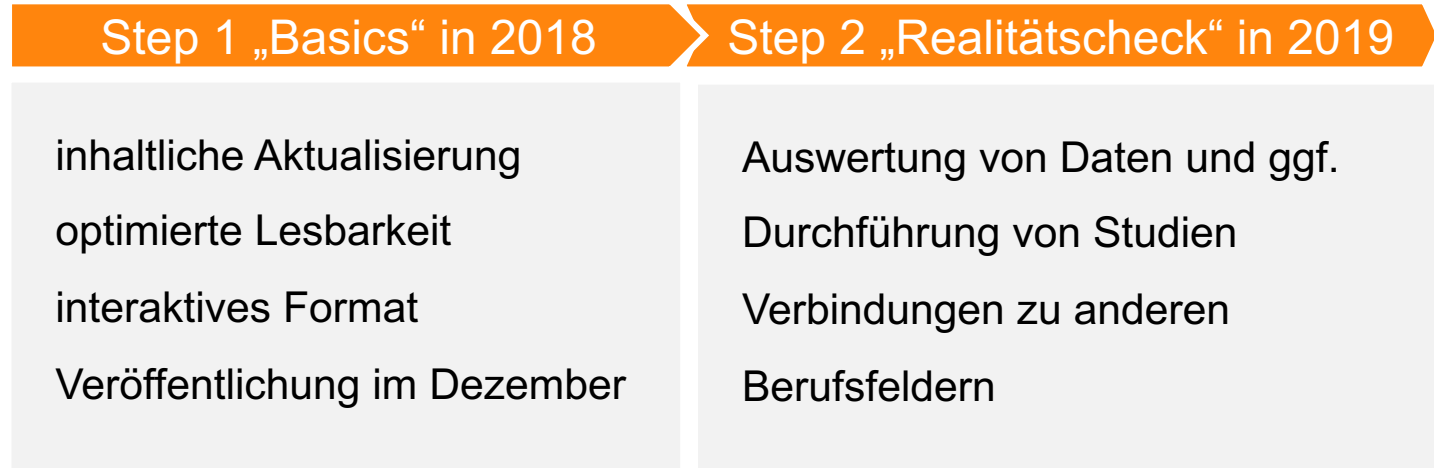
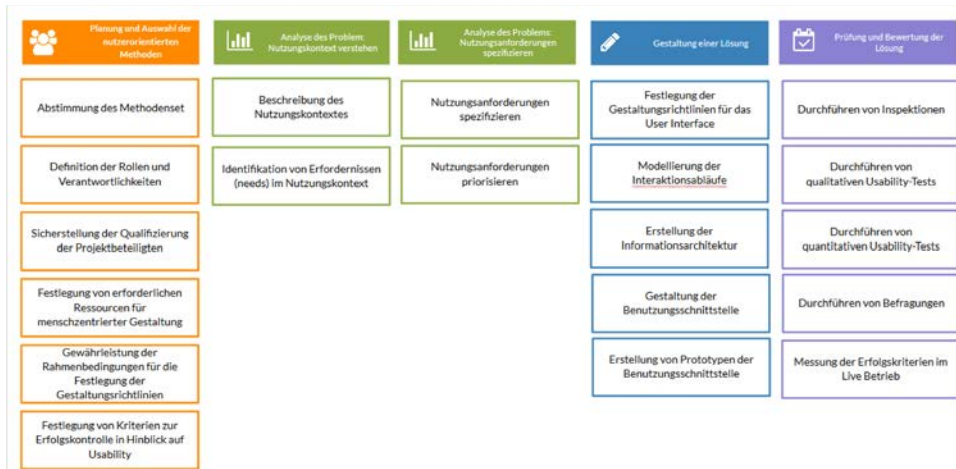


GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Neuaufgabe der Fachschrift „Berufsfeld UX“

- Wie sieht das Berufsfeld heute aus?
- Welche Rollen und Titel sind nötig?
- Welche Aufgaben fallen an?
- Welche Kompetenzen brauchen UX Professionals?





AK Qualitätsstandards



Kay Behrenbruch
HFPS Humanergonomics



Andreas Bleiker
yasashii



Indra Burkart
eresult



Holger Fischer
Uni Paderborn, SICP



Jutta Fortmann
The Peak Lab



Monika Gillessen
freiberuflich



Oliver Kluge
Versicherungskammer Bayern



Britta Litzenberg
userfriend.de



Knut Polkehn
artop



Catharina Riedemann
Olympus



Anke Schnepel
doctronic



Thorsten Wilhelm
eresult

06 MEDIZINTECHNIK



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals



Treffen vor Ort





List of regulatory applicable documents for medical devices





Regelmäßige Telefonkonferenzen





Neuer Leitfaden





Gebrauchstauglichkeit von Bedienungsanleitungen für Medizintechnik





Workshop UP2018 - User Journeys





Der AK

- Anja Schultz
- Benno Löwenberg
- Birgit Schmid
- Daniel Gerlach
- Jan Siegmann
- Karin Grimm
- Markus Wild
- Margarethe Kostrubov
- Matthias Reisemann
- Michael Engler
- Oliver Gerstheimer
- Philipp Schütz
- Ralf Thoele
- Rommy Kniewel
- Stefan Pfeffer
- Thore Reitz
- Thorsten Konersmann
- Andreas Lehmann



Danke an alle AK Mitglieder

07 ROI UX



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals



Fragestellungen des AK

- Unsere Mission: Selling UX!
- Wie kann ich den Mehrwert meiner Arbeit bestimmen?
- Wie bekomme ich mehr Rückhalt und ausreichend Ressourcen für meine UX-Arbeit?



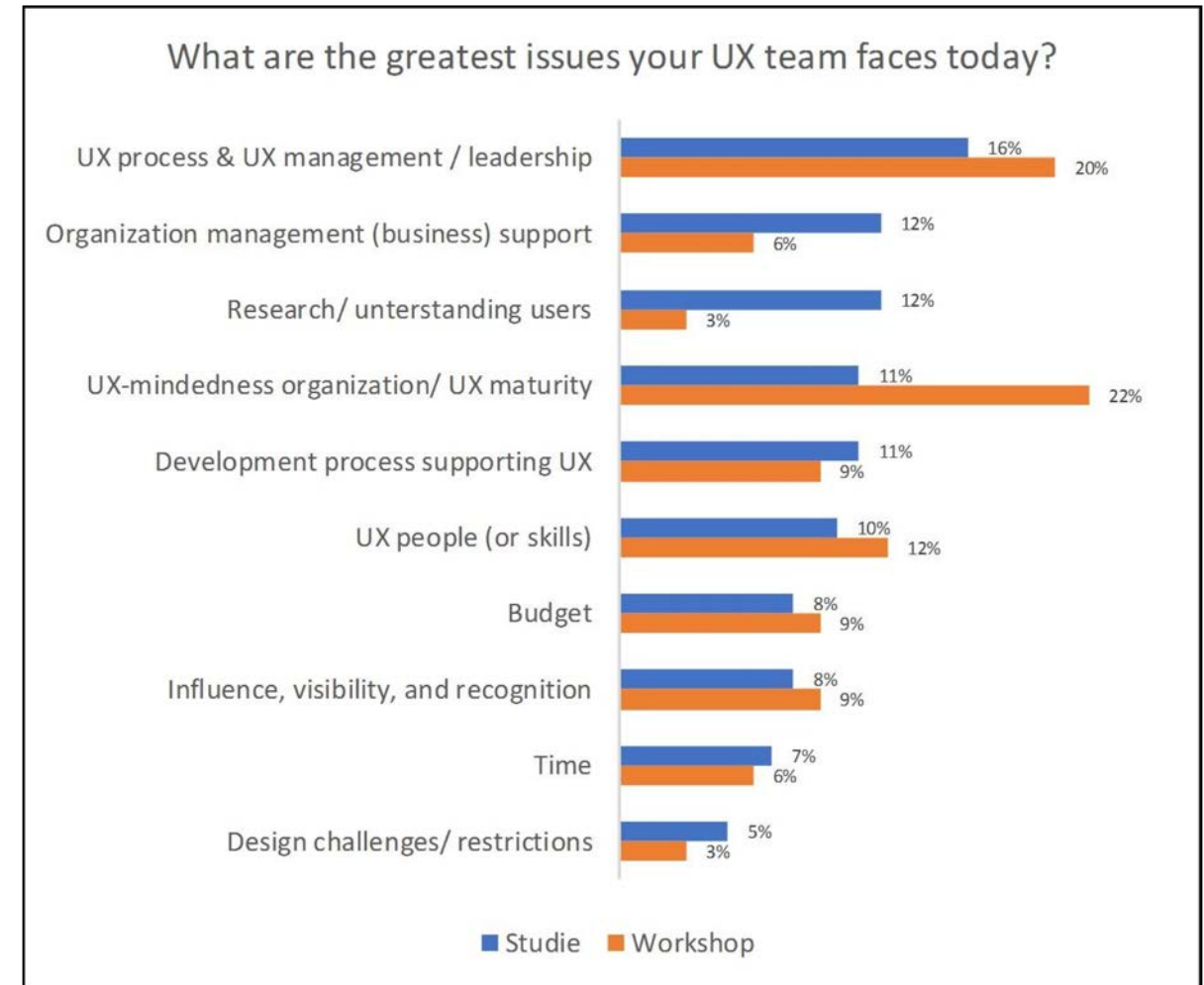
Inhaltliche Arbeit des letzten Jahres

- Auswertung der Befragung deutscher UX-Professionals auf der MuC2017 (Basis Befragung der Nielsen Norman Group)
- Status Quo UX – Deutschland vs. Amerika?!
- Unterstützung eines Forschungsvorhabens der Hochschule der Medien Stuttgart
- Möglichkeiten zur Messung von UX
- u.a. Workshop MuC2018
- Kooperation mit dem AK Inhouse
- Gemeinsamer Workshop MuC2018



Status Quo UX

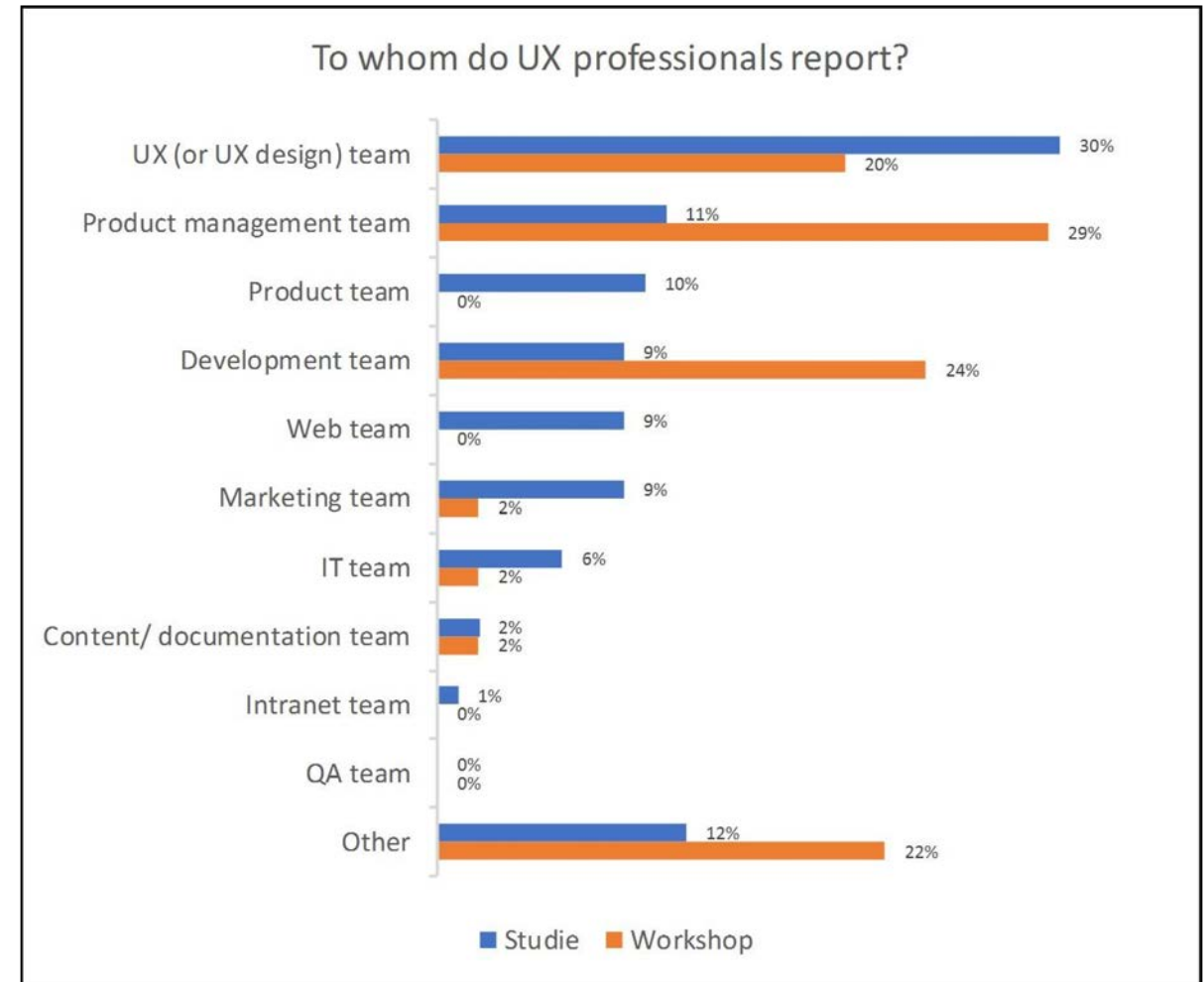
- häufiger Mangel an UX-Reifegrad in ihrer Organisation.
- häufiger Mangel an UX-Management
- Weniger problematisch support in ihrer Organisation und User Research





Status Quo UX

- Deutsche UX-Professionals berichten im Vergleich wesentlich häufiger an das Produktmanagement und des Entwicklerteam, weniger häufig an das UX-Team selbst oder andere Teams.





Geplante Arbeit für das kommende Jahr

- Zusammenarbeit mit dem AK Inhouse und anderen AKs weiter aufbauen
- Weitere Unterstützung des Forschungsvorhabens der Hochschule der Medien Stuttgart



Unser AK

- Aktive Mitglieder 5:
- Olga Lange, FernUniversität Hagen
- Delia Jugel, MARKANT Services International
- Arnd Engeln, Hochschule der Medien Stuttgart
- Ron Reckin, SIBB
- Edna Kropp, LivePerson

08 USABLE SECURITY & PRIVACY



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals



Zusammenfassung inhaltliche Arbeit des letzten Jahres

- Webseiteninhalte
- englische Übersetzung des Positionspapiers
- englische Übersetzung der Fachschrift
- diverse Veranstaltungen
- Beitrag zur Mitgliederbefragung

AKTIVITÄTEN

25.4.2018: AK-Treffen, TH Köln
alle 1–2 Monate: Telko



Zusammenfassung geplante Arbeit für das kommende Jahr

- Fachschrift englisch (PDF)
- kommentierte Literatursammlung (ausbauen, Rubriken)
- Empfehlungen des AKs aufbereiten, eigene und externe (Guidelines, Best Practices, Studienergebnisse ...)
- Verbreitung/Veranstaltungen
- Kontakt UXPA wiederaufnehmen

AKTIVITÄTEN

Frühjahr 2019: AK-Treffen
alle 1–2 Monate: Telko



Unser AK

- Anne Hofmeister, Technische Hochschule Köln
- Arkadiusz Frydyada de Piotrowski, CONDEPIO - Consulting Frydyada de Piotrowski
- Denis Feth, Fraunhofer-Institut für Experimentelles Software Engineering IESE
- Edna Kropp, LivePerson Germany GmbH
- Hannes Johne, Bundesanstalt für Immobilienaufgaben
- Hartmut Schmitt, HK Business Solutions GmbH
- Luigi Lo Iacono, Technische Hochschule Köln
- Mandy Balthasar, Universität der Bundeswehr München
- Markus Dölle, User Experience Consultant
- Nina Gerber, KIT - Karlsruher Institut für Technologie
- Timo Jakobi, Universität Siegen / Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

09 INTERKULTURALITÄT



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Unser AK

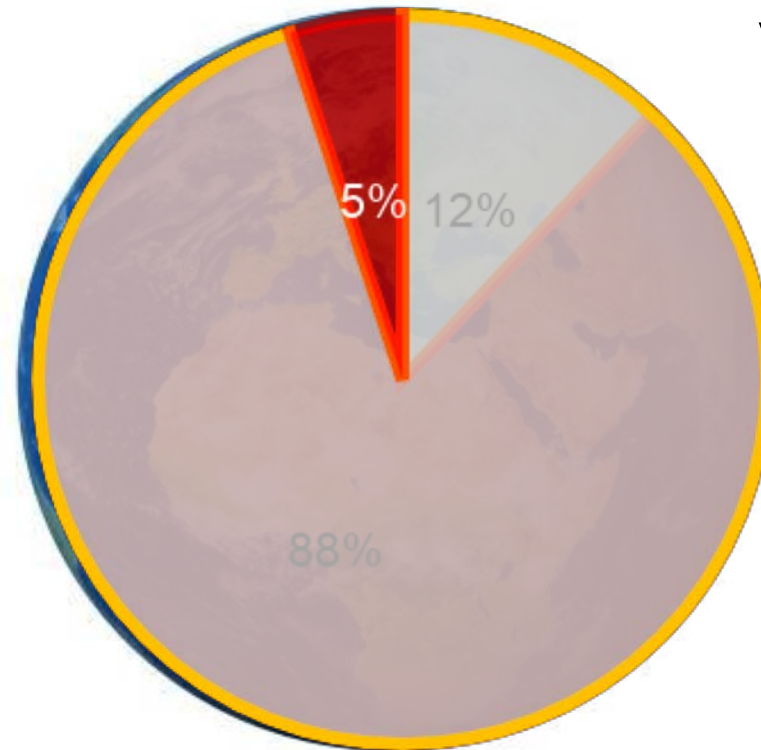
- Prof. Dr. Astrid Beck
- Dr. Rüdiger Heimgärtner
- Margarethe Kostrubov
- Olga Lange
- Sebastian Linxen
- Katrin Proschek
- Alkesh Solanki
- Prof. Dr. Christian Sturm





Inhalte

WEIRD



Versuchspersonen

■ WEIRD
■ Non-WEIRD

[Arnett, 2008]

Western, Educated, Industrialized, Rich, Democratic



Themen

- Methoden für interkulturelle menschenzentrierte Gestaltung.
- Einfluss von Kultur auf die menschenzentrierte Gestaltung und das Produkt.
- Interkulturelle Zusammenarbeit.



Ziele

- Analysieren.
- Sensibilisieren.
- Unterstützen.



Zusammenfassung inhaltliche Arbeit des letzten Jahres

- AK eingerichtet
 - Zentrale Ziele und Fragestellungen des AK erarbeitet
 - Themensammlung zur Entwicklung interkultureller UI und UX erarbeitet
 - AK-Flyer erstellt
 - M&C 2018 Aktivitäten vorbereitet
- Aktivitäten:
 - 29.01.2018 Kick-Off-Telko
 - 27.06.2018 Face-2-Face Treffen
 - 02.09.2018 M&C 2018 Orga-Meeting
 - 03.09.2018 M&C 2018 AK Workshop



Zusammenfassung geplante Arbeit für das kommende Jahr

- Gewinnung weiterer AK-Mitglieder
 - Auswertung der Antworten aus der GUPA-Umfrage
 - Weitere Eingrenzung und Abarbeitung der Inhalte der AK-Themen in thematischen Arbeitsgruppen
 - Erarbeitung einer Methodenmatrix inklusive Verwendungsanleitung für das interkulturelle UI/UX-Design (Foliensatz)
- Aktivitäten:
 - Juli 2019: AK-Treffen in Esslingen
 - Alle 2 Monate: AK-Regel-Telko

Usability Achievement Award

06



Sarah Diefenbach

- Durchführung des Branchenreports UX/Usability seit [2007]
- Betreuung des UP-Forums der i-com seit [2007]
- Assistenz des Vorstands, Websitebetreuung, Mitgliederverwaltung [2008]
- Auftaktvortrag "UX als Erfolgsfaktor" zur G-UPA-Webinar-Reihe [Juli 2018]
- Jahrelanges Engagement zur Stärkung von der GermanUPA in Forschung und Lehre

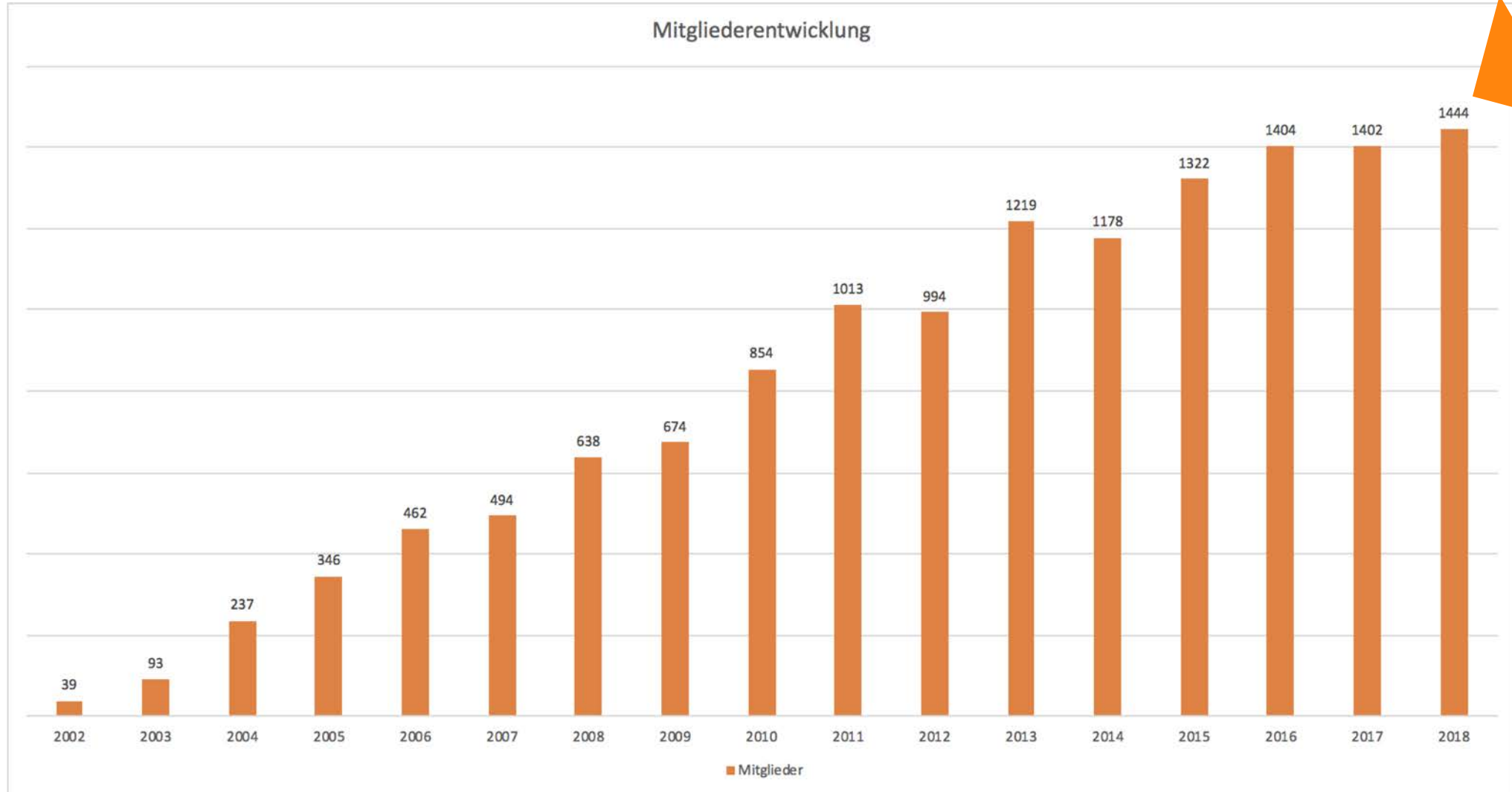


Mitglieder- und Kassenbericht

07



Entwicklung der Mitgliederzahlen





Kassenbericht 2017/2018

Vortrag per 01.07.2017		113.171,03 €
Einnahmen	Mitgliedsbeiträge	69.755,00 €
	i-Com	3.256,00 €
	Ressorts	44.007,42 €
	Sponsoring	53.797,52 €
Summe Einnahmen		170.815,94 €
Zwischensumme		283.986,97 €



Kassenbericht 2017/2018

Zwischensumme		283.986,97 €
Ausgaben	Ressorts	161.852,87 €
	Mitgliedsbeiträge	150,00 €
	i-Com	3.177,90 €
Summe Ausgaben		165.180,77 €
Saldo am 30.06.2018		118.806,20 €



Kassenbericht 2017/2018

Salden	Postbank	118.633,88 €
	VISA Prepaid Kreditkarte	172,32 €
Saldo am 30.06.2018		118.806,20 €



Budgets 2017/2018

Position	Budget	Ausgaben	Einnahmen	Differenz
Präsidium	33.400,00 €	23.429,87 €	4.360,99 €	14.331,12 €
Veranstaltungen	11.550,00 €	33.245,83 €	28.270,44 €	6.574,61 €
UP-School	6.600,00 €	4.404,49 €	3.730,20 €	5.925,71 €
AK-Themen	8.300,00 €	12.299,53 €	471,24 €	-3.528,29 €
Fachschriften	18.550,00 €	2.984,59 €	0,00 €	15.565,41 €
Zwischensumme	78.400,00 €	76.364,31 €	36.832,87 €	38.868,56 €



Budgets 2017/2018

Position	Budget	Ausgaben	Einnahmen	Differenz
Zwischensumme	78.400,00 €	76.364,31 €	36.832,87 €	38.868,56 €
Geschäftsbetrieb	15.650,00 €	10.473,87 €	3.001,50 €	8.177,63 €
Webseite	16.500,00 €	28.722,09 €	2.656,70 €	-9.565,39 €
Werbematerialien	26.350,00 €	2.460,35 €	1.516,35 €	25.406,00 €
Personalkosten	52.000,00 €	43.832,25 €	0,00 €	8.167,75 €
Zwischensumme	188.900,00 €	161.852,87 €	44.007,42 €	71.054,55 €



Mitgliedsbeiträge und Sponsoring

Position	Budget	Ausgaben	Einnahmen	Differenz
Mitgliedsbeiträge	65.000,00 €	150,00 €	69.755,00 €	4.605,00 €
i-Com	-	3.177,90 €	3.256,00 €	78,10 €
Sponsoring	35.000,00 €	0,00 €	53.797,52 €	18.797,52 €
Summe	100.000,00 €	3.327,90 €	126.808,52 €	30.136,42 €

Bericht der Kassenrevisoren

08



Kassenrevision

Vorgehensweise

1. Prüfung der Bargeldgeschäfte
2. Belegprüfung
3. Prüfung der Geldbewegung
4. Prüfung der Zahlungen von Mitgliedern
5. Sachliche Richtigkeit der Ausgaben
6. Prüfung des Jahresabschlusses

Geprüft wurden...

- Kassenbuch
- Alle Kontoauszüge
- Abrechnungen VISA-Prepaid-Card
- Belege per Stichprobe
- Sachliche und rechnerische Richtigkeit der Einnahmen und Ausgaben
- Übereinstimmung von Kassenbuch, Belegen und Kontobewegungen per Stichprobe



Zahlungen von Mitgliedern

zusätzlich wurde eine manuelle Nachfassaktion durchgeführt.

Maßnahme	Datum	Prof.	Young Prof.	Gesamt	In %
Rechnung	18.01.2018	1414	5	1419	100,0
1. Zahlungserinnerung	02.03.2018	616	2	618	43,5
2. Zahlungserinnerung	20.03.2018	334	1	335	23,6
3. Zahlungserinnerung	27.04.2018	181	2	183	12,9
Noch offen	Heute	123	0	123	8,6

2018: 123 Mitglieder mit insgesamt 6.150,00 EUR
2017: 164 Mitglieder mit insgesamt 8.175,00 EUR
2016: 136 Mitglieder mit insgesamt 6.675,00 EUR

Es wurden angemessene Maßnahmen zur Eintreibung der Beiträge durchgeführt!



Ergebnis

- Belege sind vollständig, chronologisch und übersichtlich geordnet
- Alle Einnahmen und Ausgaben waren vollständig, rechnerisch und sachlich richtig und nachvollziehbar dokumentiert
- Die Prüfung der Mitgliedsbeiträge erfolgte anhand der aktuellen Mitgliederliste
- Buchführung und Jahresabschluss entsprechen den Festlegungen der Satzung und des von der Mitgliederversammlung bewilligten Budgets
- Alle Budgets wurden eingehalten
- Prüfzeitraum 16.08.2017 bis 30.06.2018 bezieht sich auf das zukünftige Geschäftsjahr

Die Kassenrevisoren schlagen deshalb der Mitgliederversammlung die Entlastung des Schatzmeisters bzw. des Vorstandes für das zurückliegende Geschäftsjahr vor

Genehmigung und Abstimmung des Haushaltsvorschlages

09



Haushaltsvoranschlag 2018/2019

Vortrag Juni 2018		118.500,00 €
Einnahmen	Mitgliedsbeiträge	65.000,00 €
	Sponsoring	35.000,00 €
Summe Einnahmen		100.000,00 €
Zwischensumme		218.500,00 €



Haushaltsvoranschlag 2018/2019

Zwischensumme **218.500,00 €**

Ausgaben	Präsidium/Vorstandsarbeit	7.900,00 €
	Rückstellung Steuernachzahlung	20.000,00 €
	Veranstaltungen (M&C, UP, WUD)	12.800,00 €
	UP-School & UX-Challenge	12.100,00 €
	AK-Themen (Workshop, AK-Treffen)	6.300,00 €
	Fachschriften + Flyer + bez. Content	17.250,00 €
	Geschäftsbetrieb und Infrastruktur	16.200,00 €
	Webseite	18.000,00 €
	PR-Marketing	43.100,00 €
	Personalkosten (VS-Assistenz, Social Media, Werkstudent)	51.500,00 €

Summe Ausgaben **205.150,00 €**

Saldo Juni 2019 **12.850,00 €**

ABSTIMMUNG

Anträge

10

**Antrag auf Gründung des
Arbeitskreis
"Positive User Experience"**

eingereicht von Cristina Hermosa Perrino



Themenfeld

- Viele Usability-Professionals wollen nicht nur gute Usability erzielen, sondern auch eine "Positive User Experience" (PUX). Studien zeigen, dass Wissen zu PUX bei Praktikern noch recht gering ist. Wir fokussieren uns auf die Entwicklung und Verbreitung eines PUX-Verständnisses und die Frage: Wie schaffen wir freudvolle und bedeutsame Erlebnisse sowie Wohlbefinden durch Technologie? Dabei greifen wir auf Modelle zurück, die explizit positive Emotionen und psychologische Bedürfnisse adressieren.



Positive User Experience

Angestrebte Ziele:

1. Wir möchten das Verständnis rund um positive User Experience entwickeln und öffentlich machen (hierzu gehören auch Werte, Vision und Vorteile).
2. Es soll ein Erfahrungsaustausch zur PUX-Arbeit stattfinden (Best Practices, Erfolge, Fragen, Herausforderungen, Hindernisse).
3. Wir ermitteln Bedarfe der Professionals für ihre Arbeit (z.B. Forschungsergebnisse, Benchmarks, Methoden).

Angestrebte Ergebnisse:

1. Infomaterial zu positiver User Experience (Verständnis, Werte, Vorteile, Vision);
2. Anpassbares und skalierbares Vorgehen, Framework, Theorie- und Methodensammlung zu PUX;
3. Bedarfe für die Arbeit: z.B. Job Beschreibungen und Differenzierungen (z.B. UX Design, UI Design etc.), Best Practices, Showcase, Leitfäden für Kommunikation, Forschungsergebnisse zu PUX-Effekten, Benchmarks für PUX



Andere interessierte Teilnehmer

- Wissenschaftlicher Beirat:
- Prof. Dr. Michael Burmester (HdM)
- Prof. Dr. Sarah Diefenbach (TUM)
- Interessierte Teilnehmer u.a.
- Joachim Machate (Daimler AG),
- Carolin Schmitt (Phoenix Design),
- Nora Fronemann (FhG IAO),
- Katharina Schippert (IBM),
- Fabian Pfaff (Mediaman),
- Katharina Clasen (Information Lovers),
- Kristin Haasler (HdM),
- Marina Köberlein (Studentin),
- Carolin Pragua (Studentin)

ABSTIMMUNG

Entlastung und Wahl des Vorstandes

11



Entlastung des bestehenden Vorstands



Präsidentin

Astrid Beck



Vizepräsident

Holger Fischer



Fachvorstand

Steffen Hess



PR/Marketing

Iris Detemple



Schatzmeister

Roman Reindler



Schriftführer

Thoams Jackstädt

ABSTIMMUNG



Wahl des neues Vorstands (Vorschlag)



Präsidentin

Astrid Beck



Vizepräsident

Holger Fischer



Fachvorstand

Steffen Hess



PR/Marketing

Monika Gillessen



Schatzmeister

Roman Reindler



Schriftführer

Thoams Jackstädt

ABSTIMMUNG

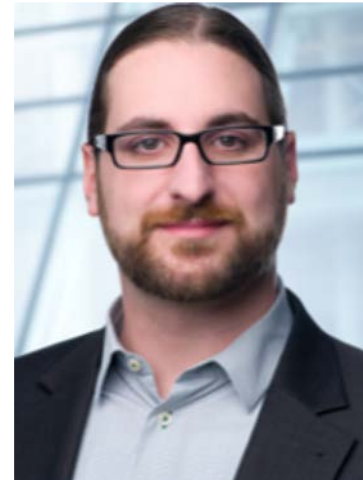
Wahl der Revisoren



Revisoren



**Holger
Kälble**



**Dominique
Winter**

ABSTIMMUNG

AUF WIEDERSEHEN

zur UP19 vom 08.09 – 11.09.19 in Hamburg



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals



German UPA Abend im Restaurant “Carola Schlösschen”



Carolasschlösschen
Querallee 7, 01219 Dresden