
Vollversammlung German UPA e.V. 2021

Donnerstag, 25. Februar 2021

Registrierung



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals



Abstimmungsmodus

- Thema oder Position wird vorgestellt
- Optionen werden in der Präsentation gezeigt
- Kandidaten*Innen können sich vor Beginn der Abstimmung melden
- Optionen sind JA, NEIN & ENTHALTUNG - bei Wahl zwischen mehreren Kandidaten*Innen die Namen
- Wechsel der Auswahl ist bis zum Schließen der Abstimmung möglich
- Bei Fehlbedienung bitte “ENTHALTUNG” wählen
- Vor dem Schließen der Abstimmung wird 3 - 2 - 1 heruntergezählt
- Nicht abgegebene Stimmen werden als Enthaltungen gezählt
- Einfache Mehrheit - Enthaltungen werden nicht gezählt

1. Antrag



1. Antrag

Als Ergänzung der Tagesordnung wurde ein Antrag auf **“Verkündung der Wahl zum National Expert”** von Thomas Jackstädt eingereicht.

Sollte die Mehrheit der anwesenden Mitglieder diesem Antrag zustimmen, wird die Verkündung der Wahl zum National Expert nach der Wahl der Revisoren erfolgen. Der Antrag wird im Tagesordnungspunkt “Abstimmung über die Tagesordnung” zur Abstimmung gestellt.

Abstimmung

Stimmst du dem Antrag zu?

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung



Tagesordnung

- Abstimmung über die Tagesordnung
- Begrüßung durch den Präsidenten
- Wahl des Sitzungsleiters
- Aktivitäten des Vorstands
- Mitglieder- und Kassenbericht
- Bericht der Kassenrevisoren
- Entlastung des Vorstandes
- Wahl des Vorstandes
- Festsetzung der Beiträge bzw. Verabschiedung der Beitragsordnung
- Genehmigung und Abstimmung des Haushaltsvorschlages
- Wahl der Revisoren
- Verkündung der Wahl zum National Expert
- Anträge
- Wortmeldungen

Abstimmung

Stimmst du der Tagesordnung zu?

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Begrüßung durch den Präsidenten



Sponsoren Platin





Sponsoren Gold



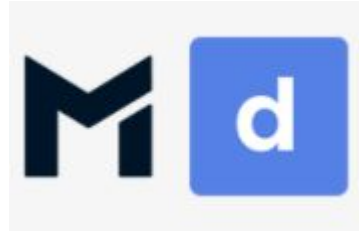


Sponsoren Silber





Sponsoren Bronze



Wahl des **Sitzungsleiters**

Abstimmung

Sitzungsleiter Dominique Winter

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Annahme der Wahl

Aktivitäten des Präsidenten



Allgemeines – Personal

- Aufbau eines Stamms von festen und freien Mitarbeitern
- Vereinheitlichung des Abrechnungs-Modells für freie Mitarbeiter



Jana



Frede



Alex



Allgemeines – Inhaltliche Arbeit

- Mentoren-Modell
- Job-Messe
- Zwei neue Arbeitskreise

Strategie

1 Kontinuierliche Umsetzung der Ergebnisse aus den Workshops



2 Start weiterer Aktivitäten für eine mittel- und langfristige Strategie des Verbandes



Strategie – Schwerpunkte

- Mitgliederentwicklung
 - Inzwischen 1.671 Mitglieder (Stand 23.02.2021)
- Kooperationen
 - Neue und intensiviere Kooperationen
 - Weitere Kooperationen in Planung
- Lobbyarbeit
 - Aufbau einer Arbeitsgruppe
- Stärkung der fachlichen Arbeit
 - Erweiterung des Angebotes für die AK





Kooperationen – Ziele

- Mehrwert für Euch schaffen
- Sichtbarkeit der German UPA erhöhen
- Gemeinsam neue und innovative Formate entwickeln
- Neue Speaker für Events (z.B. Webinare) gewinnen



Kooperationen – in Arbeit



GESELLSCHAFT
FÜR INFORMATIK



- Panel UiG / German UPA zum Thema “UX im Mittelstand” (**25.03.2021 17.00h**)
- Gegenseitige Teilnahme an Online-Events mit UX SCHWEIZ
- Intensivierung des Austausches mit der Gesellschaft für Informatik (GI)



Kooperationen – in Planung



- Fortführung und Ausbau der Zusammenarbeit mit dem Usability Testessen von der MuC 2020
- Wiederaufnahme der Kontakte mit dem internationalen Verband uxpa
- Erste Gespräche mit bitkom Arbeitsgruppe UUX
- **Weitere Ideen für Kooperationen willkommen!**



Lobbyarbeit – Planung



1

Aufbau einer Arbeitsgruppe

2

Kontakt zu staatlichen Stellen herstellen

3

Kooperation mit Institutionen

4

Sichtbarkeit in Industrieverbänden erhöhen



Events – WUD 2021

11.11.2021



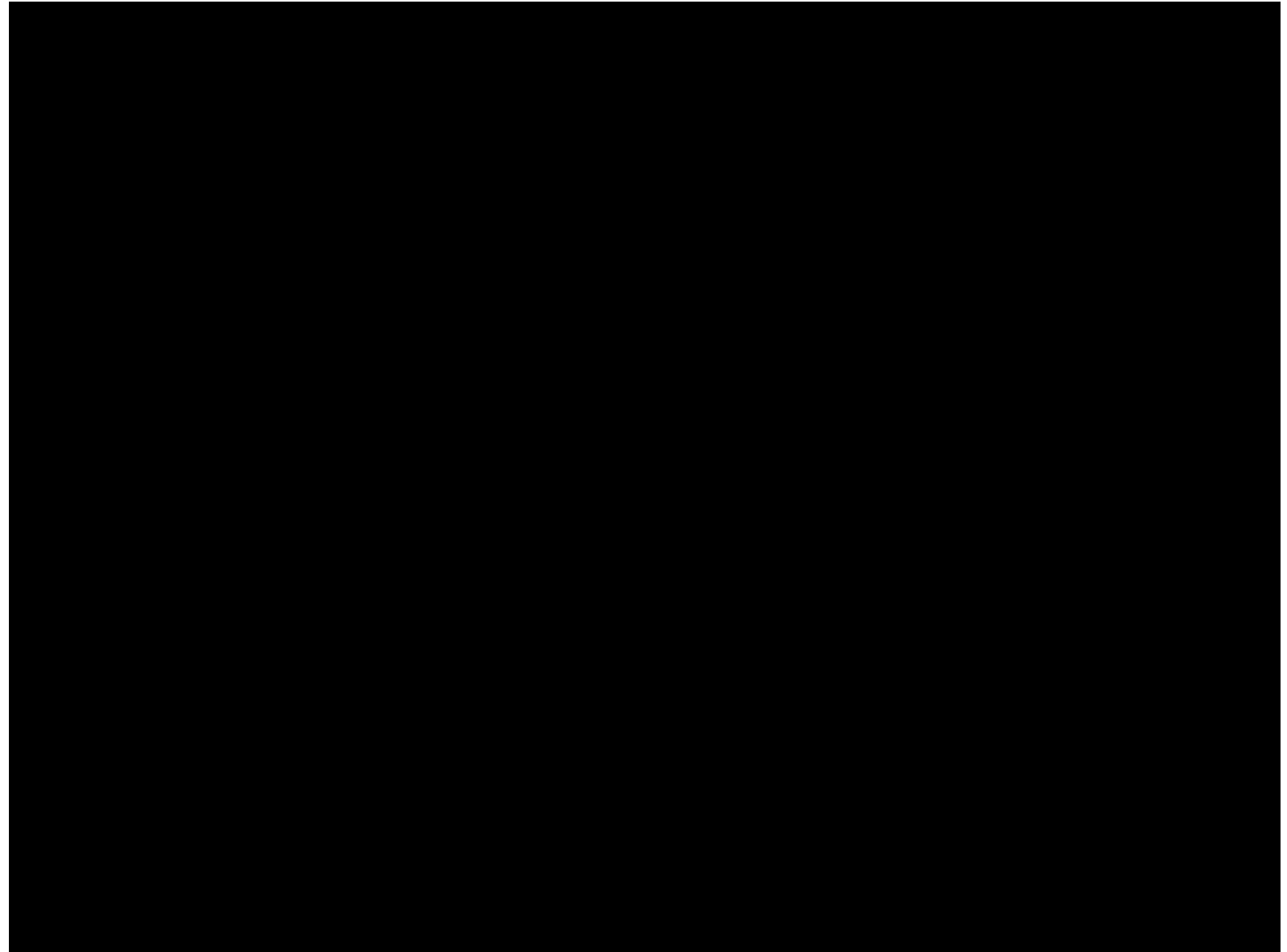
Design of Our Online World: Trust, Ethics and Integrity



Events – MuC 2021

Keynote

Dr. Rebekka Reinhard
freie Philosophin



Aktivitäten des Vize-Präsidenten



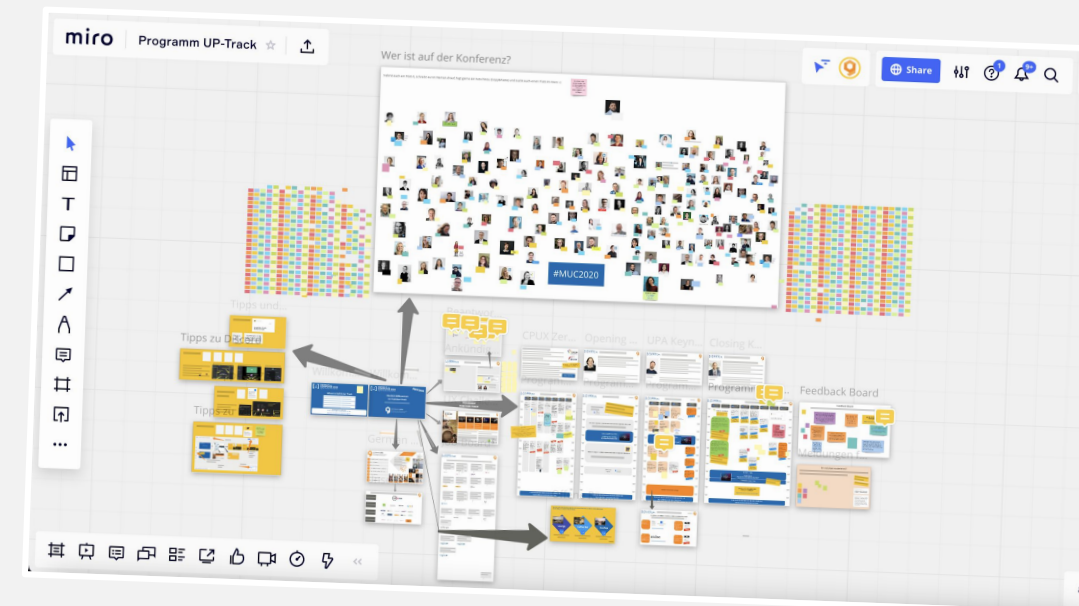
UP20 & WUD20

- Mensch & Computer – Track Usability Professionals (UP20)
 - Vorbereitung & Durchführung in Magdeburg (remote)
 - Vorbereitung der Konferenz in Ingolstadt (remote?)
- Unterstützung des World Usability Day
 - 12. November 2020
 - Thema "Human-Centered AI"
 - Call/FAQ mit Organisatoren
 - Telefonkonferenz im Juli
 - Meet&Greet auf der MuC (DI 12:30 Uhr)



UP20

- Mensch & Computer – Track Usability Professionals (UP20)
 - 6.-9. September 2020
 - MuC-Team:
 - Thomas, Julia, Dominique, Jana, Frede, ... u.v.m.
- Neues Konzept
 - Sonntags: Workshops & Tutorials
 - Montag: BARCAMP
 - Dienstag: UPA-Tag mit AKs & Networking
 - Mittwoch: Lean Coffees & Usability Testessen



WUD20

- World Usability Day 2020
 - 12. November
 - 22 Standorte remote zusammengeführt
 - Online-Events
 - Deutschland, Österreich & Schweiz
 - Großes DANKE an Thomas Jackstädt, der hier die Federführung übernommen hat





World Usability Day 2021

Thema 2021

Design of our Online World: Trust, Ethics and Integrity

11. November 2021



world **usability** day | MAKING
LIFE EASY!



Neues Format: Clubhouse Diskussionen

- Clubhouse Diskussionen
 - Gestartet im Februar 2021 / verfügbar im internen MG-Bereich
 - Next: “*Employee Experience*” mit Tim Bosenick und Oliver Schwarzmann am **2. März / 17 Uhr**

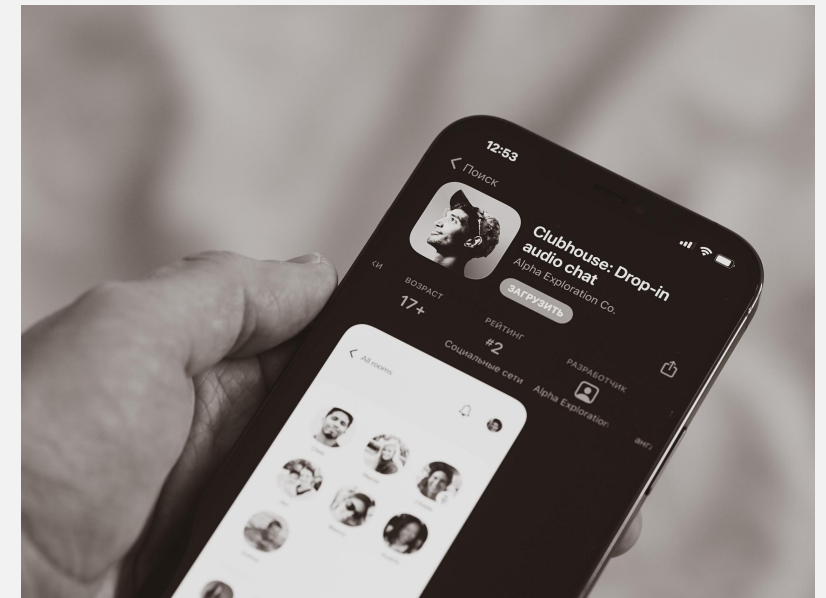


Photo by Dmitry Mashkin on Unsplash

Begleitete Veranstaltungen 2020



1

Klausurtagung des Vorstands 29. Februar 2020

2

Winter School 4.-6. März 2020

3

UX Challenge 30. Mai 2020

4

Summer School 5.-7. August 2020

5

Mensch & Computer 2020 6.-9. September 2020

6

Klausurtagung des Vorstands 10. Oktober 2020

7

World Usability Day 12. November 2020

8

Webinare/Panel Diskussionen monatlich



Anstehende Veranstaltungen 2021



1

Klausurtagung des Vorstands Q2 / 2021

2

Winter School 10.-12. März 2021

3

UX Challenge 30. Mai 2021

4

Summer School 11.-13. August 2021

5

Mensch & Computer 2021 5.-8. September 2021

6

World Usability Day 11. November 2021

7

Webinare/Panel Diskussionen monatlich

8

Lean Coffee/Clubhouse nahezu wöchentlich

Webinare

UPA Webinare und Podcast

- Mitglieder kostenfrei
- Webinare als Aufnahme im Mitgliederbereich
- Podcast auf allen großen Plattformen (Spotify, Apple, Amazon etc.)



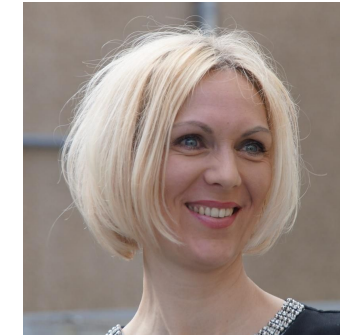
Referent

Matthias C. Schroeder



Podcast Schnitt

Frede Schad



Organisation

Jana Hinze

- Nächste Webinare:
 - “Die UX-Kompetenz von Organisationen steigern” | **11. März um 18 Uhr** mit Dominique Winter
 - “Research Implementation Modell” | **15. April um 17 Uhr** mit Sonja Wilczek

Habt ihr ein spannendes Thema, welche ihr als Experte anderen vermitteln könnt? Meldet euch!



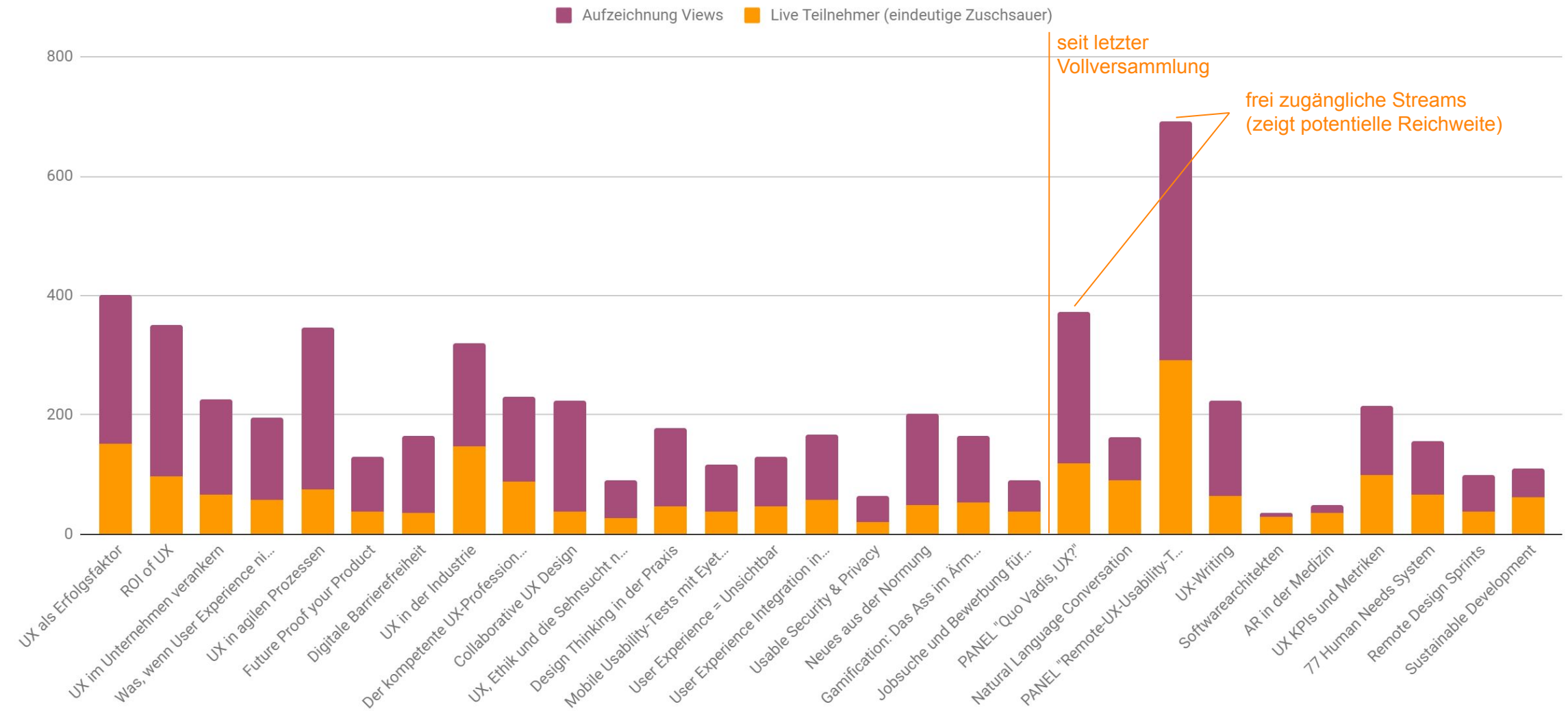
UPA Webinare 2020/2021



3	Andreas Bleiker & Kyoko Sugisaki	Natural Language Conversation als UI: Traum oder Albtraum?
7	Maria Horschig	Schluss mit 'Lorem Ipsum' - Wie du mit UX Writing die Conversion steigerst und deine Produkte userfreundlicher machst.
8	Matthias Naab & Marcus Trapp	Wie finden Softwarearchitekten den Weg zu User Experience? Mit Google Maps
9	Dominik Zenth & Lennart Weis	Konzeption und Gestaltung von Augmented-Reality-Lösungen am Beispiel der Chirurgie
11	Jan Seifert	UX KPIs und Metriken - Erfolg kontinuierlich tracken
12	Guido Beier	Das Ende der Beliebigkeit - Das 77 Human Needs System schafft Klarheit über Kunden und Experience
1	Markus Brendel	Tipps für effektive Remote Design Sprints
2	Kerstin Dyck & Peter Klein	Sustainable Development- und Design-Prinzipien für nachhaltige Entwicklung von digitalen Produkten



UPA Webinare - Views (Live und Aufzeichnung)





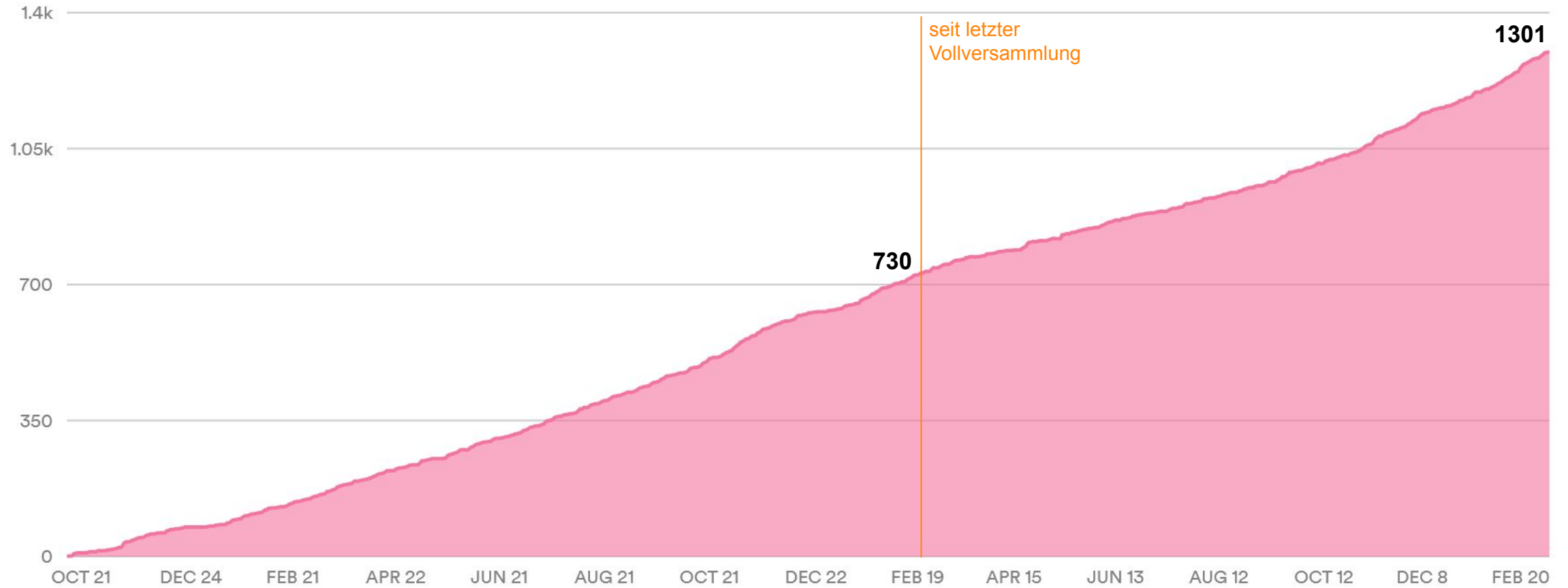
Take Aways Webinare

- Wechselvolles Jahr 2020
 - Teilnahme war wechselhafter/unerwarteter als sonst
 - Matthias hatte auch Corona-bedingt zeitliche Schwierigkeiten und wurde dann von Jana bei der Organisation unterstützt
 - Teilnehmer sind jetzt eher bereit, sich selbst per Video zu beteiligen.
- Wir sind wieder “back on track” ... Teilnehmer-Zuschauerzahlen gehen wieder hoch
- Das Angebot an Online-Veranstaltungen ist extrem gewachsen im Vergleich zu ‘vor 2020’ ... heißt,
 - 1. Wir müssen uns stärker abgrenzen (Qualität über alles / Klasse statt Masse / Praxisrelevanz)
 - 2. Interaktiver werden ... Wir werden mehr Panel-Diskussionen anbieten
- Webinar-Evaluation zeigt: Generell sehr zufriedene Teilnehmer.

Podcasts

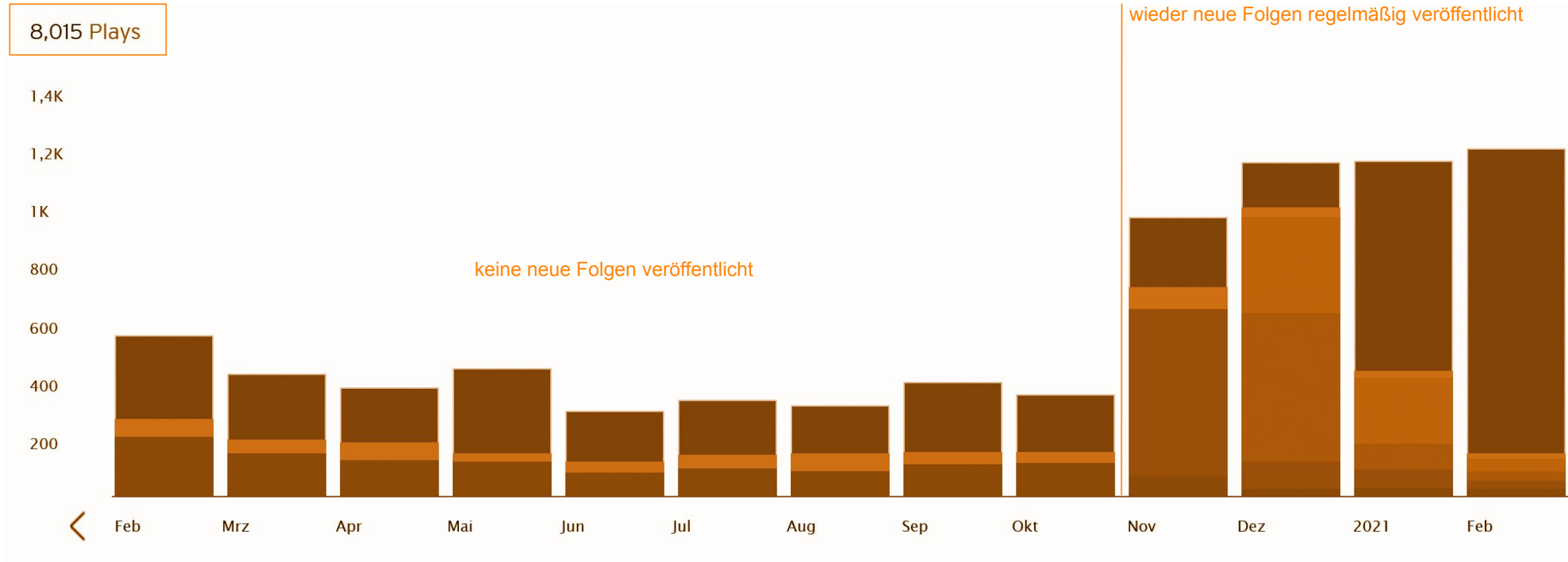


UPA Podcast - Spotify Followers





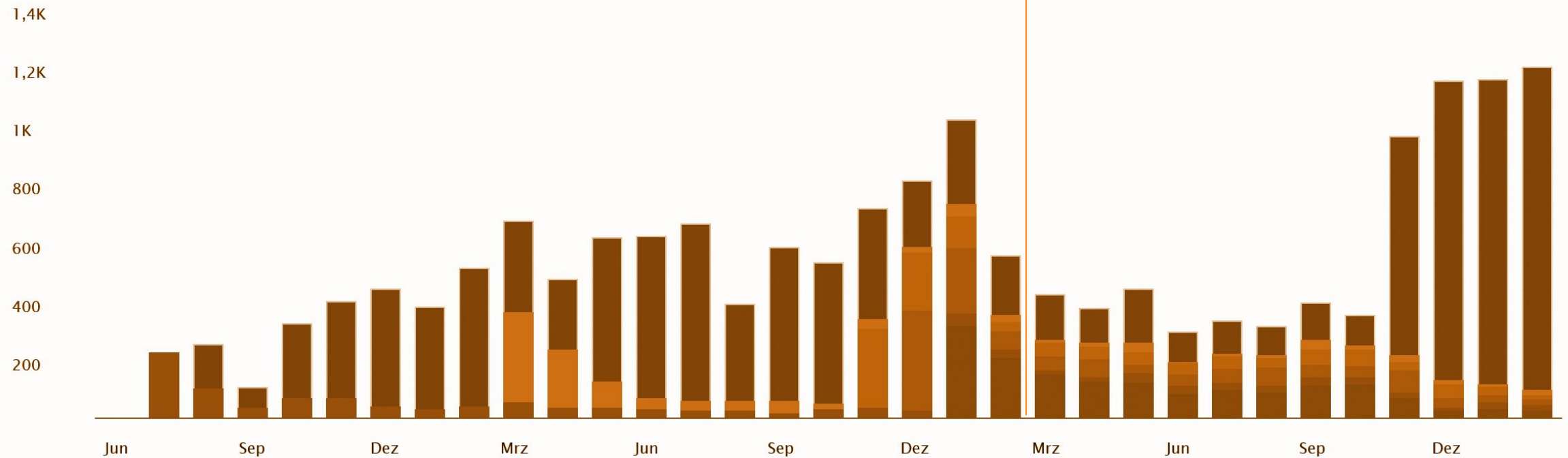
UPA Podcast - Plays - seit letztem Februar












UPA Podcast - Plays - insgesamt

17,838 Plays



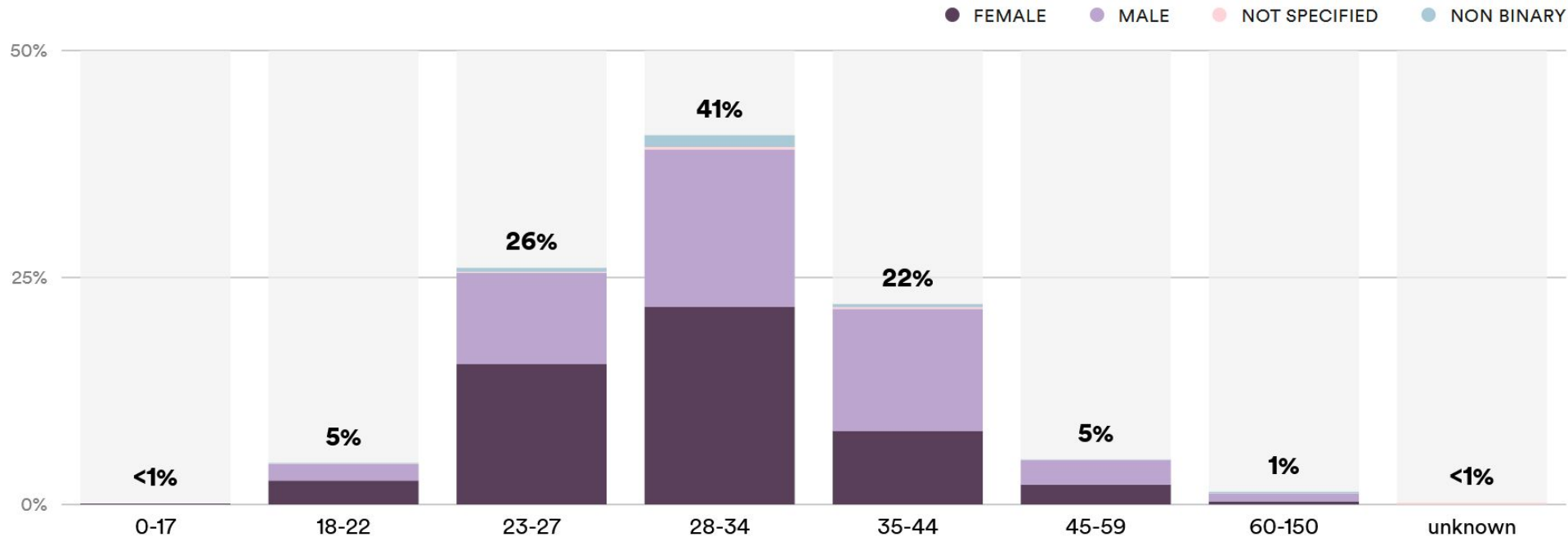


UPA Podcast - TOP 10 häufigsten abgespielten Episoden

1		"Jobsuche und Bewerbung für UX-Rollen" mit Astrid Beck	1.601
2		"UX als Erfolgsfaktor" mit Prof. Dr. Sarah Diefenbach	1.302
3		"Gamification: Das Ass im Ärmel für UX Professionals" mit Roman ...	1.144
4		"Neues von der UX und Usability Norm (DIN/ISO)" mit Guido Tesch	1.077
5		"Wann sind UX-Professionals kompetent?" mit Dominique Winter	1.073
6		"UX Integration in Unternehmen: Expectation meets reality" mit To...	1.051
7		"Design Thinking" mit Manuel Busse	1.034
8		"Mobile Usability-Tests mit Eyetracking" mit Dr. Tina Walber und Stefic...	944
9		"ROI of UX" mit Bjoern Braune	802
10		"UX und Ethik" mit Clemens Lutsch	774



UPA Podcast - Audience - Alter und Geschlecht



TAKE AWAYS

50:50 Anteil von männlichen und weiblichen Hörerinnen/Hörer
Mehr weibliche Hörerinnen unter 30 Jahre und über 44 Jahre
Mehr männliche Hörer zwischen 30 und 45 Jahre



Take Aways Podcast

- Auch hier war es ein wechselvolles Jahr 2020
 - Matthias hatte auch hier Corona-bedingt zeitliche Schwierigkeiten und der Podcast ruhte zwischen Februar und Oktober
 - Seit Oktober wird Matthias nun von Frede beim Schnitt unterstützt
- Somit sind wir seit November auch wieder hier “back on track” ... Hörer-Zahlen gehen wieder hoch
- Hörer sind aufgerufen Feedback zu geben, das hat zum Beispiel dazu geführt ...
 - Audio-Qualität wurde deutlich verbessert
 - Interview-Struktur wurde optimiert (Mehr Tipps und Empfehlungen)
 - Bessere Show Notes



Zwei Bitten

1. Feedback

Bitte sendet uns euer Podcast-Feedback
an ms@germanupa.de

2. @Apple Nutzer: Bewertung

Bitte bewertet den Podcast bei Apple Podcasts

tinyurl.com/5524nzf8



Aktivitäten des Schriftführers



Schriftführer Aktivitäten

- Online Mitgliederversammlungen
 - Organisation der Vollversammlung
- Team MuC
 - Teilnahme Erste Besprechung für die MuC 2021
- Information von potentiellen Kandidaten/innen



Schriftführer Ausblick

- Übergabe der Position
- Budgets für Weiterentwicklung von Website und Vereinsmanagement Software sind geplant
 - Ausbau der Schnittstelle von Vereinsmanagement und Website
 - Anpassung von Auswertungen in der Vereinsmanagement Software

Aktivitäten PR & Marketing



PR/Marketing Ziele 2020

- Mitgliedern aktiv eine stärkere Plattform zum Mitwirken/-gestalten bieten ✓
- Austausch zwischen den Mitgliedern stärken (Alltagsfragen-/unterstützung loswerden) ✓
- Sichtbarkeit bei UXler, Kollegen und IT-Führungskräften verstärken -
- German UPA als Content-Aggregator ✓
 - Darstellung “Was können wir für euch tun” verstärken
 - (bspw. Events im Kalender aufnehmen & posten über SocialMedia)
 - “Wir brauchen Engagement. Macht mit!”
 - Eigeninitiativen, regionale Gruppen mit einbinden und Sichtbarkeit bieten (bspw. UserGroups, Stammtische, etc.) [UXCGN, UXBN, ...]

Lean Coffees

- UX Lean Coffees
 - Gestartet am 31. März 2020
 - Wöchentlich ein Lean Coffee
 - Begrenzte Diskussionsrunde (max. 15 TN)
 - Fokus auf mitgebrachte Fragestellungen der Teilnehmenden
 - **Next: “AK Inhouse-UX” mit Marvin Schenk am 9. März / 17 Uhr**



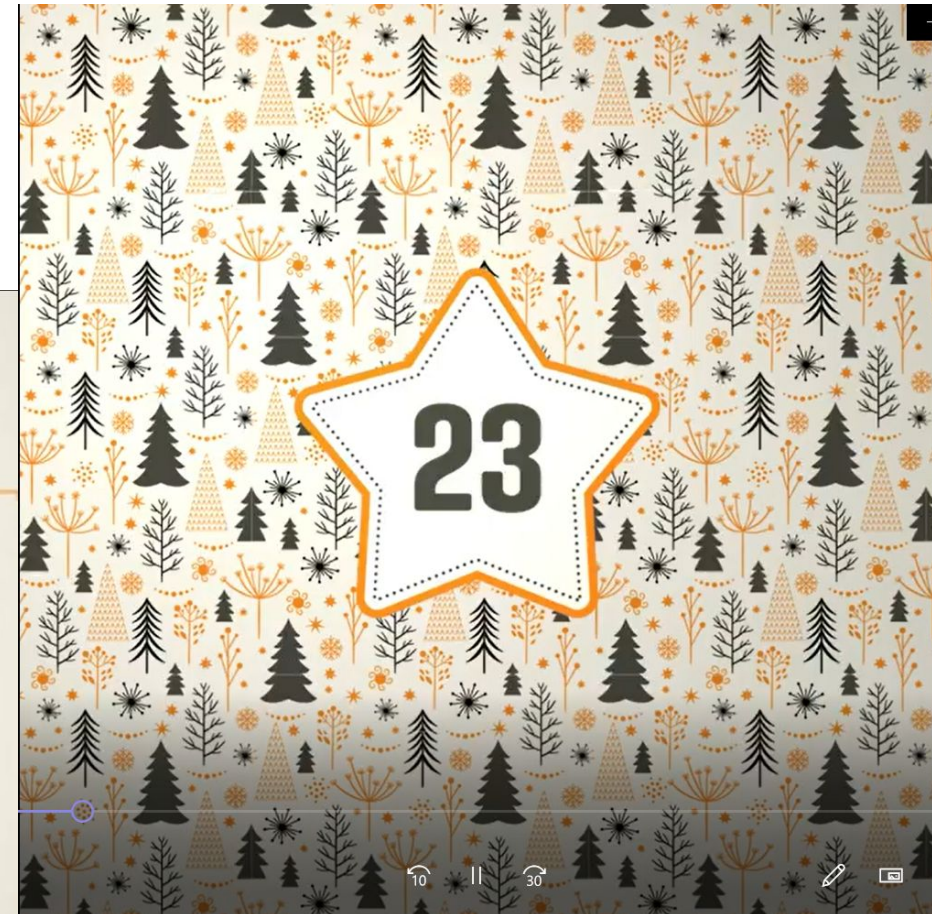
UX Lean Coffee und
Clubhouse
Diskussionen

Giveaway Weihnachten 2020: Meeting Cards



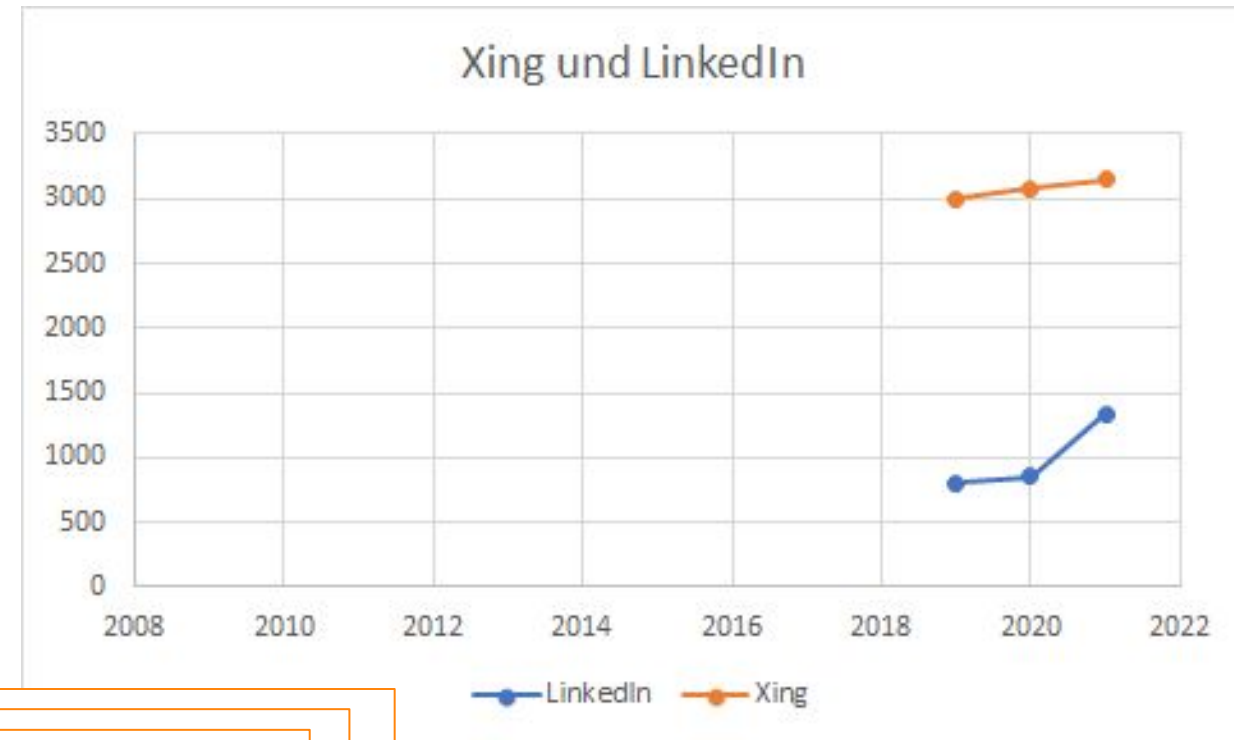
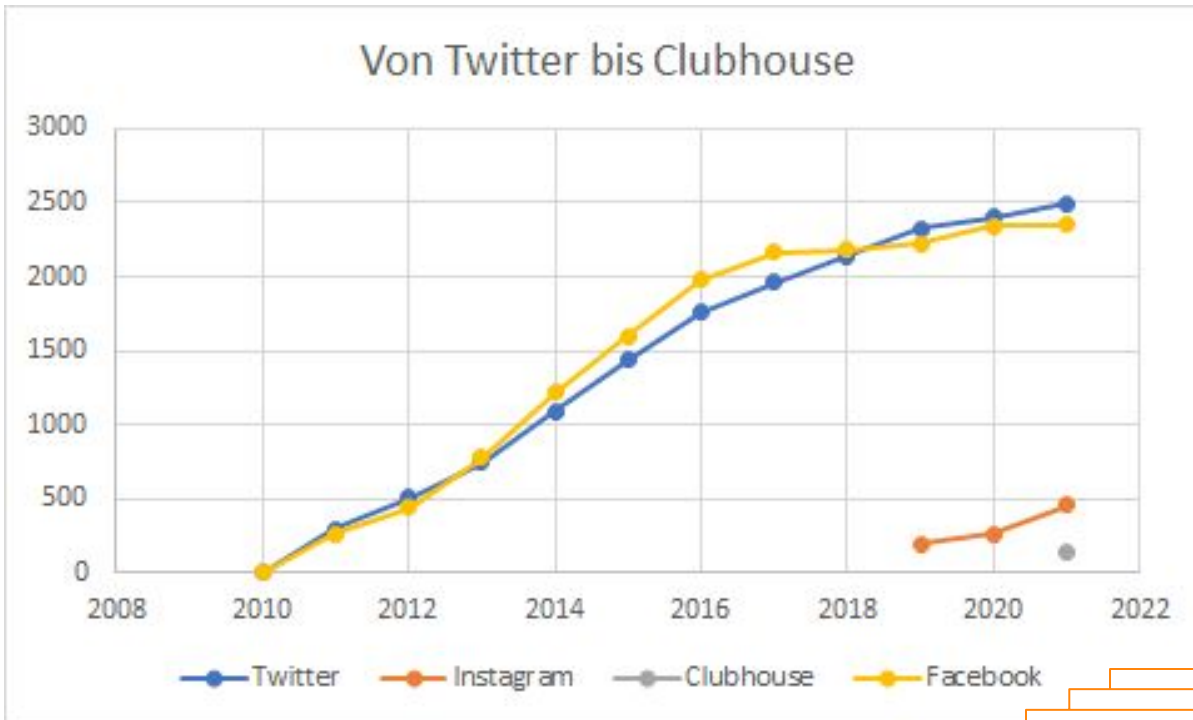


Adventskalender Weihnachten 2020





PR/Marketing Rückblick



Ø 4 Posts pro Woche

Aktivitäten Fachvorstand



Arbeitskreise

- 12 Arbeitskreise
- Welcome Package und Anleitung für Neugründungen verfügbar!
- Herzlichen Dank an alle Beteiligten!
- Euer Einsatz ist Herz und Motor der Verbandsarbeit.



12 Arbeitskreise



Arbeitskreis
Barrierefreiheit



Arbeitskreis Inhouse-
UX



Arbeitskreis
Interkulturalität



Arbeitskreis
Nachwuchsförderung



Arbeitskreis
Qualitätsstandards



Arbeitskreis The
Positive X



Arbeitskreis Usability
in der Medizintechnik



Arbeitskreis Usable
Security & Privacy



Arbeitskreis User
Research



Arbeitskreis
Automotive Systems



















Arbeitskreis Geo UX



Arbeitskreis EthIX



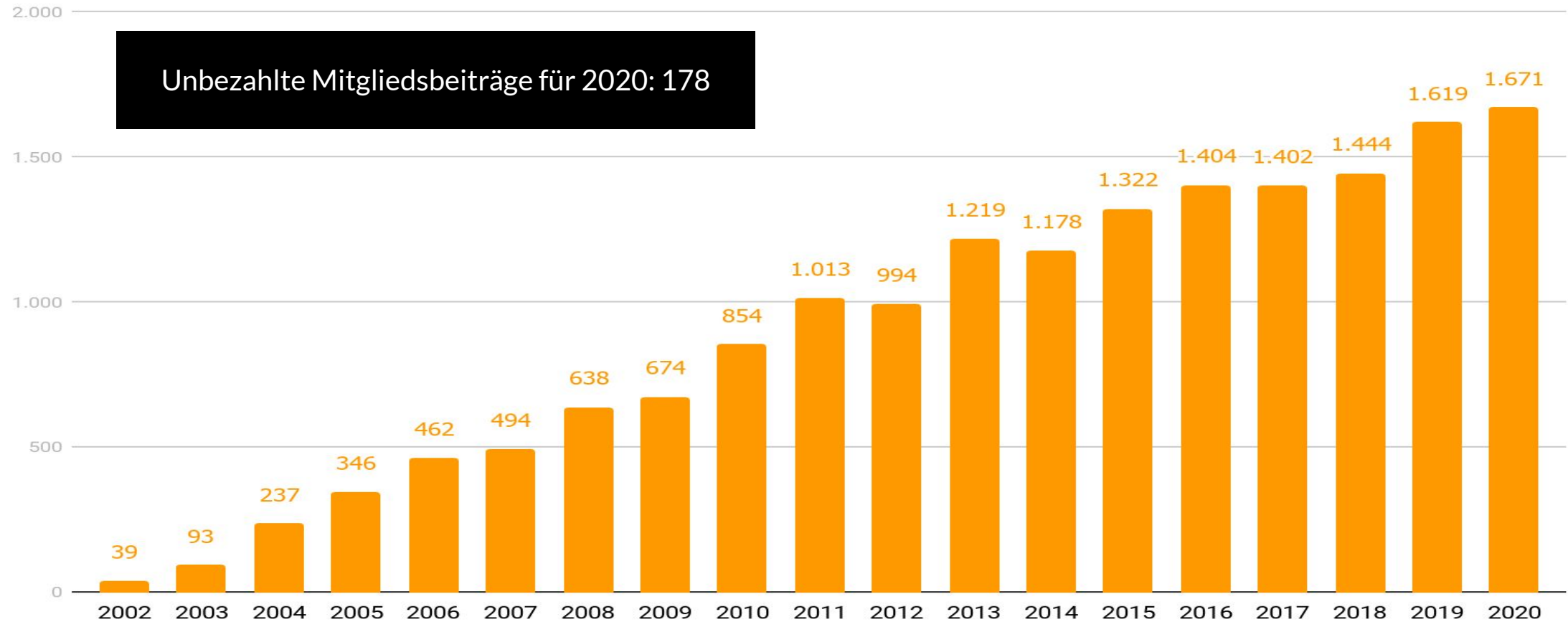
Regionalgruppen

 Regionalgruppe Berlin	 Regionalgruppe Bremen/Oldenburg	 Regionalgruppe Franken	 Regionalgruppe Frankfurt/Main
 Regionalgruppe Hamburg	 Regionalgruppe Hannover	 Regionalgruppe Karlsruhe	 Regionalgruppe Kassel
 Regionalgruppe München	 Regionalgruppe Mitteldeutschland	 Regionalgruppe Niederbayern	 Regionalgruppe Oberpfalz
 Regionalgruppe Rhein-Neckar	 Regionalgruppe Rhein-Ruhr	 Regionalgruppe Stuttgart	 Regionalgruppe gründen

Mitglieder und Kassenbericht



Entwicklung der Mitgliederzahlen





Kassenbericht Geschäftsjahr 2020 - Umsätze

Kassenstand am 01.01.2020			65.082,96
Einnahmen	Kostenstellen	22.547,85	
	Mitgliedsbeiträge	83.979,50	
	i-Com	3.718,00	
	Sponsoring	86.620,00	
	Webseite & Werbematerialien	3.159,05	200.024,40
Zwischensumme			265.107,36
Ausgaben	Kostenstellen	- 168.446,17	
	Mitgliedsbeiträge	- 1.452,34	
	i-Com	- 4.045,80	- 173.944,31
Kassenstand am 31.12.2020			91.163,05
Alle Beträge in EUR			



Kassenbericht Geschäftsjahr 2020 - Salden

Salden	Postbank	86.544,31	
	VISA Prepaid Kreditkarte	610,03	
	PayPal	4.008,71	
Kassenstand am 31.12.2020			91.163,05

Alle Beträge in EUR



Kassenbericht 2020 - Mitglieder/i-Com/Sponsoring

Kostenstelle	Plan	Ausgaben	Einnahmen	Saldo
Mitgliedsbeiträge	75.000,00	- 1.452,34	83.979,50	7.527,16
i-Com	0,00	- 4.045,80	3.718,00	- 327,80
Sponsoring	60.000,00	0,00	86.620,00	26.620,00
Webseite/Webshop	5.000,00	0,00	3.159,05	- 1.840,95
Summe	0,00	- 80,50	4.692,00	4.611,50

Alle Beträge in EUR

- Die i-Com wird seit 2021 über den Webshop vertrieben
- Der Sponsoring-Betrag ist in brutto ausgewiesen; ergibt netto ca. 73.000 EUR
- Die Einnahmen der Webseite (Stellenanzeigen) und der Webshop waren zu optimistisch angesetzt



Kassenbericht Geschäftsjahr 2020 - Budgets

Kostenstelle	Budget	Ausgaben	Einnahmen	Saldo
Präsidium	38.150,00	- 20.555,39	1.398,00	18.992,61
Vize-Präsident	9.700,00	- 11.511,27	7.320,41	5.509,14
Fachvorstand	40.990,00	- 28.439,42	7.919,72	20.470,30
AK-Themen	2.500,00	- 117,00	0,00	2.383,00
Schriftführer	29.800,00	- 18.997,67	0,00	10.802,33
Marketing	16.500,00	- 25.949,11	689,06	- 8.760,05
Schatzmeister	56.700,00	- 58.892,70	1.120,00	- 1.072,70

- Im Marketing wurde eine für das Folgejahr geplante Ausgabe über 10.000 EUR vorgezogen
- Beim Schatzmeister wurden Gehalt der Assistenz und Budgets für Social Media und Podcasts erhöht
- Für beide Maßnahmen wurden entsprechende Vorstandsbeschlüsse gefasst.

Alle Beträge in EUR

Bericht der Revisoren

Holger Kälble
Dominique Winter

Kassenrevision 2020

Vorgehensweise

1. Prüfung der Bargeldgeschäfte
2. Belegprüfung
3. Prüfung der Geldbewegung
4. Prüfung der Zahlungen von Mitgliedern
5. Sachliche Richtigkeit der Ausgaben
6. Prüfung des Jahresabschlusses

geprüft wurden ...

- Kassenbuch
- Alle Kontoauszüge
- Abrechnungen VISA-Prepaid-Card
- Belege per Stichprobe
- Sachliche und rechnerische Richtigkeit der Einnahmen und Ausgaben
- Übereinstimmung von Kassenbuch, Belegen und Kontobewegungen per Stichprobe

Zahlungen von Mitgliedern

Maßnahme	Datum	Prof.	Young Prof.	Gesamt	In %
Rechnung	08.01.2020	1598	21	1619	100,0
1. Zahlungserinnerung	27.01.2020	708	1	709	43,8
2. Zahlungserinnerung	07.02.2020	347	0	347	21,4
Noch offen		137	0	137	8,5

2020: 137 Mitglieder mit insgesamt 6.850,00 EUR
2019: 105 Mitglieder mit insgesamt 5.225,00 EUR
2018: 123 Mitglieder mit insgesamt 6.150,00 EUR
2017: 164 Mitglieder mit insgesamt 8.175,00 EUR
2016: 136 Mitglieder mit insgesamt 6.675,00 EUR

Es wurden angemessene Maßnahmen zur Eintreibung der Beiträge durchgeführt!

Ergebnis

- Belege sind vollständig, chronologisch und übersichtlich geordnet
- Alle Einnahmen und Ausgaben waren vollständig, rechnerisch und sachlich richtig und nachvollziehbar dokumentiert
- Die Prüfung der Mitgliedsbeiträge erfolgte anhand der aktuellen Mitgliederliste
- Buchführung und Jahresabschluss entsprechen den Festlegungen der Satzung und des von der Mitglieder-versammlung bewilligten Budgets
- Alle Budgets wurden eingehalten
- Prüfzeitraum 01.01.2020 bis 31.12.2020 bezieht sich auf das Geschäftsjahr

Die Kassenrevisoren schlagen deshalb der Mitgliederversammlung die Entlastung des Schatzmeisters bzw. des Vorstandes für das zurückliegende Geschäftsjahr vor

Entlastung des Vorstandes



Entlastung des Vorstands



Präsident

Andreas Lehmann



Vizepräsident

Holger Fischer



Fachvorstand

Steffen Hess



PR/Marketing

Monika Gillessen



Schatzmeister

Roman Reindler



Schriftführer

Thomas Jackstädt

Abstimmung

Stimmst du der Entlastung des Vorstandes zu?

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Wahl des Vorstandes 2021

Die Kandidaten stellen sich vor



Kandidat Präsident



Andreas Lehmann

Weitere Kandidaten*Innen



Kandidaten Vize-Präsident



Prof. Dr. Volkmar Richter



Thomas Jackstädt



Volkmar Richter

Mathematiker, Informatiker, Projektleiter

Prof. für Betriebssysteme / HS Anhalt, Köthen

Prof. für Informatik (teilz.) STU Bratislava





Meine Tätigkeiten

- ▶ **Projekte in der Tierzucht (zentrales Herdbuch, Statistik der Zuchtwertprüfung)**
- ▶ **Prodekan und Dekan beim Aufbau des FB Informatik und Sprachen**
- ▶ **Fachbereichstag Informatik (Schatzmeister), German Testing Board (Mitarbeit)**
- ▶ **Betreuung von Doktoranden zum Thema "Smart Home"**
- ▶ **Projekte (z.B.: PC in kontaminierten Bereichen, User Experience und Resilienz)**
- ▶ **Direktor Aninstitut, LV: Test von Software und Systemen, Digitale Fotografie**





Thomas Jackstädt - Was will ich vorantreiben?

Unsere Themen und den Berufsverband konstant sichtbar machen

Den Mitgliedern mehr Möglichkeiten zur Vernetzung geben

Bestehende Formate weiterentwickeln - Praktiker Track auf der MuC und WUD

Weitere Formate über das Jahr verteilt aufbauen

Organisation von Formaten im Team



Warum solltest du mich wählen?



- Erfahrung im Vorstand seit 2015
- Beteiligt an der Vorbereitung von Praktiker Track der MuC und WUD seit mehreren Jahren
- Kann unsere Möglichkeiten Veranstaltungen durchzuführen einschätzen
- Bin gut vernetzt und kann so Wünsche und Anforderungen von Teilnehmenden erfassen

Weitere Kandidaten*Innen



Kandidaten Fachvorstand



Clemens Lutsch



**Prof. Dr. Volkmar
Richter**



Elske Ludewig



Clemens Lutsch



Managing Partner swohlwahr, München & Wien

 www.swohlwahr.com

- 52 Jahre, Industrieanthropologe, bekennender Pfälzer in Bayern
- Seit 26 Jahren Usability, UX, Human-centred Design
- DIN & ISO, Editor ISO 9241-161, -100, -140
- Beirat Fraunhofer Personenzertifizierung
- 2008-2010 Fachvorstand GermanUPA

Normale Sachen:

- Bergwandern, Segeln, Filme & kreatives Schreiben

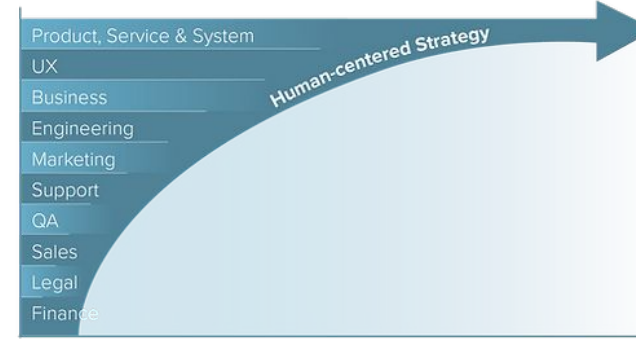




Was macht der Typ denn?

- Human-centered Strategy
- HCD im Unternehmen
- User Needs & User Requirements
- UX Maturity
- UX KPIs
- UX ROI
- UX & Ethik
- Human-centered Sustainability Framework
- Trainings & Workshops & Artikel

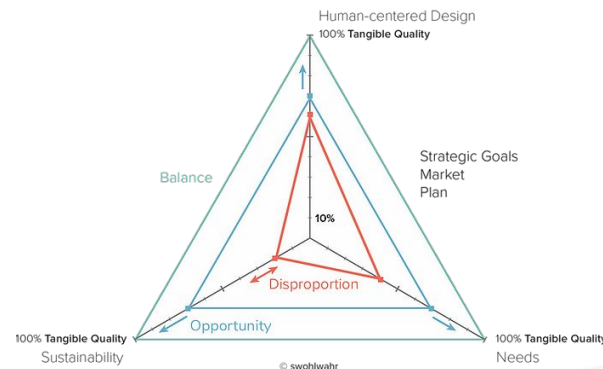
Objectives of organizational domains



Strategic Planning

- Business Strategy
- Brand Strategy
- Human-centered Strategy**
- Sales Strategy
- Technology Strategy

Achievement level dependent on HCD



Human-Centered Strategy Model Canvas

Key Partners	Key Activities	Value Proposition for Users	Internal User Relationship	Internal User Segments
	Key Resources		External User Relationship	External User Segments
Cost Structure		Verification & Validation	HCD KPIs / Objectives	HCD ROI

swohlwahr human-centered strategy

Unter Berücksichtigung von UX-relevanten Aspekten bei gleichzeitiger Interpretation von allgemeinen Aspekten eines Business Modells wird Menschzentrierung als strategischer Ansatz verstanden. KPIs und ROI von HCD sind greifbar. Das Human-centered Strategy Model Canvas erweitert somit die Perspektive eines üblichen Business Model Canvas.

Springer Professional

Warum wir eine neue Unternehmensethik brauchen

Trends wie Innovationsmanagement oder Digitalisierung legen schonungslos offen, woran Firmen seit einigen Jahren leiden: festgefahrene Unternehmenswerte und -strukturen, bis hin zu überschätztem Selbstverständnis des Managements. Nachhaltige Veränderungen erfordern jedoch eine intensive, ehrliche Auseinandersetzung mit ethischen Grundsätzen, nach

Industrial Usability

Usability: Warum so viel Potenzial liegen bleibt

08.10.2020 | Autor: Karin Pfeiffer

Industrial Usability kristallisiert sich als Thema heraus, bei dem Unternehmen derzeit eher noch Fahrt aufnehmen statt auf Sicht zu fahren. User-Experience-Experte Clemens Lutsch erklärt, woran es noch hapert, um echtes strategisches Potenzial zu heben.



This work is published under creative commons license: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Based on: Osterwalder, Pigneur & al. 2010, quoted as in https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas



Clemens Lutsch - Mein Plan

- Arbeitskreise sichtbarer machen
- Berufsfeld stärken
- Berufsbilder stärken
- GermanUPA in der Standardisierung vertreten - auch im Bereich der Arbeits- und Produktgestaltung in der Industrie 4.0
- Regelmäßige Roundtables zu fachlichen Themen
- Schiedsstelle zu Fachlichkeit
- Einbindung eines Code-of-Conduct: Die Berufsethik von UX/ Usability Professionals
- Mehr Mehrwerte für Mitglieder



Wer ich bin

*„Als Fachvorstand möchte ich vor allem den **Austausch** auf verschiedenen Ebenen fördern. Denn **Wissen** aufzubauen, weiterzugeben und für den einzelnen gewinnbringend nutzbar zu machen, ist aus meiner Sicht eine der wichtigsten Aufgaben des Verbandes.“*

Managing Director bei eresult

M.A. Soziologie, Psychologie & Informatik

13 Jahre 100% UX



Elske Ludewig



Weitere Kandidaten*Innen



Kandidat Schriftführer



Michael Jendryschik



Michael Jendryschik



Treibt mit bald 20 Jahren Berufserfahrung in unterschiedlichen Positionen und Rollen die menschenzentrierte Entwicklung digitaler Produkte voran. Aktuell Senior UX Manager bei der KPS AG in Dortmund.

Aufgaben des Schriftführers passen wie die Faust aufs Auge.

Offizielle Dokumente, interne Prozesse: Keine Angst vor Standards und Formalien, im Gegenteil: CPUX-F, IREB® Requirement Engineer, Artikel zu Prozessen und ISO-Standards

Webseitenbetrieb, Infrastruktur: Diplom-Informatiker (FH), Leitung von CMS-Projekten

<https://jendryschik.de/michael>

Seit 2010 Mitglied der German UPA

Seit 2013 Regionalgruppe Metropole Ruhr / UX Meetup Metropole Ruhr

Seit 2016 Mitglied des Programmkomitees “Usability Professionals” (MuC)

Seit 2018 Mitglied des AK Qualitätsstandards

Weitere Kandidaten*Innen



Kandidat PR - und Marketing



Matthias C. Schroeder



Matthias C. Schroeder

- seit 2004 Mitglied in der German UPA
- von 2008 bis 2014 Marketing-Vorstand der German UPA gewesen
- aktuell Referent für Webinare und Podcasts

- Schwerpunkte die ich setzen möchte
 - Reichweite weiter erhöhen (insbesondere über Videos)
 - German UPA als Anlaufstelle für sämtliches deutschsprachiges UX Material machen
 - Vernetzung, Kunden- und Mitarbeitergewinnung sowie Wissensaustausch unter den Mitgliedern weiter fördern



Weitere Kandidaten*Innen



Kandidat Schatzmeister



Roman Reindler

Weitere Kandidaten*Innen

Abstimmung des Vorstands 2021

Abstimmung

Präsident Andreas Lehmann

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Wahlergebnis

Annahme der Wahl

Abstimmung

Vize-Präsident

- 1 - Prof. Dr. Volkmar Richter**
- 2 - Thomas Jackstädt**
- 3 - Enthaltung**

Wahlergebnis

Annahme der Wahl

Abstimmung

Fachvorstand

- 1 - Clemens Lutsch**
- 2 - Prof. Dr. Volkmar Richter**
- 3 - Elske Ludewig**
- 4 - Enthaltung**

Wahlergebnis

Annahme der Wahl

Abstimmung

**Vorstand für PR / Marketing Matthias C.
Schroeder**

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Wahlergebnis

Annahme der Wahl

Abstimmung

Schatzmeister Roman Reindler

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Wahlergebnis

Annahme der Wahl

Abstimmung

Schriftführer Michael Jendryschik

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Wahlergebnis

Annahme der Wahl



Neuer Vorstand 2021



Präsident

Andreas Lehmann



Vizepräsident

Thomas Jackstädt



Fachvorstand

Elske Ludewig



PR/Marketing

Matthias C. Schroeder



Schatzmeister

Roman Reindler



Schriftführer

Michael Jendryschik

Festsetzung der Beiträge bzw. Verabschiedung der Beitragsordnung

Mit dem Beschluss der Mitgliederversammlung sind ab dem 1.1.2021 die Höhe der Beiträge für:

- Professionals -> 75€**
- Young Professionals -> 35€**

Abstimmung

Es wurde kein Antrag zur Änderung eingereicht

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Vorstellung des Haushaltsvorschlages



Haushaltsvorschlag 2021

Übertrag		235.000
Ausgaben	Präsidium	16.000
	Rückstellung Steuernachzahlung	10.000
	Veranstaltungen (M&C, UP, WUD, Webinare)	28.000
	AK-Organisation und AK-Budget	17.000
	Fachschriften + Flyer	7.000
	UP-School und UX-Challenge	12.000
	Geschäfts- und Plattformbetrieb	13.000
	Webseite Betrieb und Erweiterung	25.000
	PR-Marketing	8.000
	Personalkosten (VS-Assistenz, Social-Media, Unterstützung)	73.000
Summe Ausgaben		209.000
Saldo (31.12.2021)		26.000



Haushaltsvorschlag 2021

Kontostand per 01.01.2021 (gerundet)

90.000

Einnahmen

Mitgliedsbeiträge

92.000

Sponsoring

50.000

Webseite & Werbematerialien

3.000

Summe Einnahmen

145.000

Übertrag

235.000

Abstimmung

Stimmst du dem Haushaltsvorschlag zu?

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung



Planungen Schatzmeister

- Steuerthemen
 - Steuererklärung für 2020
 - Offen: Steuerprüfung für abgegebene Steuererklärungen
- Buchhaltung durch Steuerbüro
 - Monatliche BWA
 - Einfache Steuererklärung

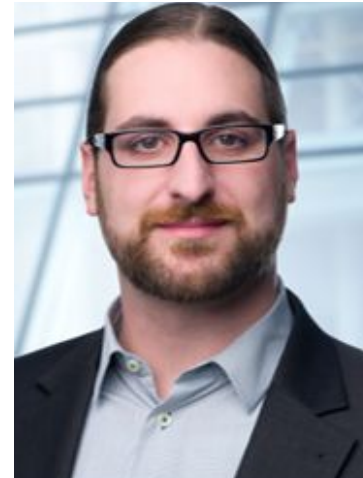
Wahl der Revisoren



Kandidaten Revisoren



**Holger
Kälble**



**Dominique
Winter**

Weitere Kandidaten*Innen

Abstimmung

Revisor Holger Kälble

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Annahme der Wahl

Abstimmung

Revisor Dominique Winter

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Annahme der Wahl

Verkündung der Wahl des National Expert



National Experts seit September 2016

National Experts



Guido Tesch



Kay Behrenbruch

Kandidaten zur Wahl

Kandidaten National Experts



Sebastian
Witzmann



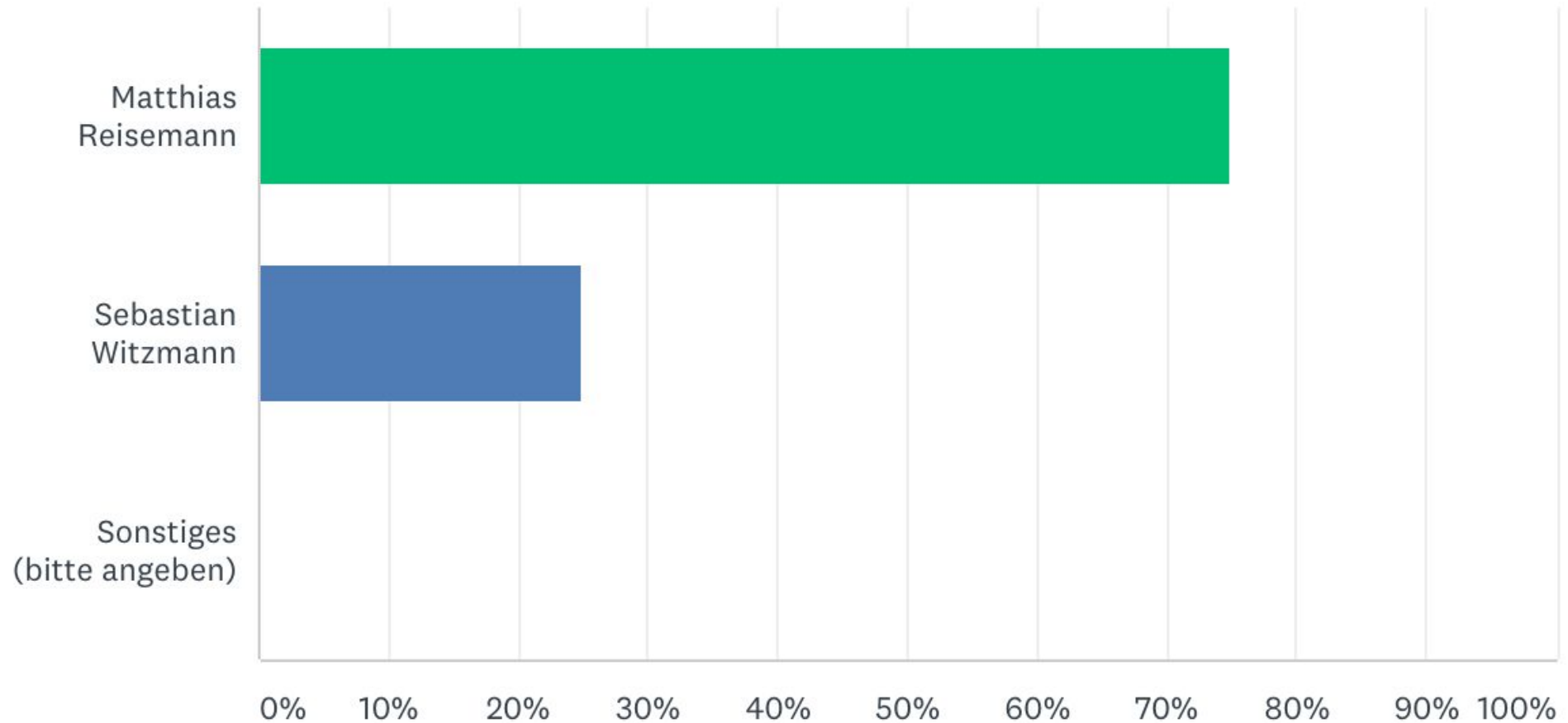
Matthias
Reisemann

Wahlergebnis



Wahlergebnis

Beantwortet: 12 Übersprungen: 0





Matthias Reismann stellt sich vor:

- Geophysiker, promoviert in angewandten Ingenieurwissenschaften
- 23 Jahre tätig am Spiegel Institut im Bereich Usability Engineering und User Research
- Mitglied der German UPA seit 2012, stellvertretende Leitung des AK "Usability in der Medizintechnik"
- Expertenmitglied im DIN: Gemeinschaftsarbeitskreis NAERG/NIA, Benutzungsschnittstellen
- Leiter der Spiegel Institut Akademie, die Trainingsanbieter der CPUX-Seminare ist
- Zertifizierter Seminarleiter für CPUX-F, -UR und -UT Seminare

Warum NE?

- Befürworter der Idee UX-Tätigen normenbasiert Unterstützung anzubieten
- Freude am internationalen, fachlichen Austausch mit "UX-Granden"

Ziel als NE

- Mitarbeit bei Konsolidierung und Optimierung der bestehenden Curricula





Die neuen National Experts für 2021 (bis zur Mitgliederversammlung/ September 2021)

National Experts



Guido Tesch



Matthias
Reisemann

Keine Anträge

Wortmeldungen

A row of lit candles on a cake with a white frosting rose. The candles are lit, and the flames are bright. The background is dark, and the overall mood is celebratory.

Save the Date

Nächste Vollversammlung:
22.02.2022
Warum?
Die German UPA wird 20 Jahre alt!

AUF WIEDERSEHEN

Mensch und Computer
5. bis 8. September 2021 in
Ingolstadt



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals